



# Signal



Mitteilungen für den Lions Distrikt III-WR

2 - Aug./Sept. 2020

## Gruß des Governors

Liebe Lionsfreundinnen,  
liebe Lionsfreunde, liebe Leos,

und schon ist der August vorbei-  
gerauscht. Es geht so schnell, die  
ersten beiden Monate unseres Li-  
onsjahres 2020/2021 sind vorbei.

Alle 19 Deutschen Governor haben  
sich zu einer Governorratsitzung  
in Konstanz getroffen und aus-  
getauscht. Aufgrund der Covid19  
Lage ist es in Lionsdeutschland  
sehr still – zu still.

Seit März 2020 ist es wie in einem  
„Dornröschenschlaf“. Wir müssen  
jetzt wieder aufwachen, aktiv wer-  
den und unsere Hilfsprojekte ver-  
folgen. Clubmeetings in unseren  
Clublokalen sind meist wieder – mit  
Hygienekonzept – möglich – wir  
können uns in virtuellen Räumen  
treffen (z.B. GoToMeeting, Zoom,  
...).

Auch diverse Fundraisingactivities  
können wieder gefahrlos durchge-  
führt werden, z.B. gemeinsam mit  
Einkaufsmärkten „ein Teil mehr“,  
Pfandbons sammeln ... - einfach  
mal die Leos oder Clubfreunde  
fragen, die haben meist sehr gute  
Ideen, was Ihr Club jetzt tun könn-  
te. Alle Lionsmitglieder werden  
zusammen auch die kommen-  
den überregionalen Aktionen be-  
wältigen: Lichtblicke gemeinsam  
mit dem RTL-Spendenmarathon,  
„klimaneutraler“ Lionsclub, Frie-  
dendorf International,  
Katastrophenhilfe im  
Libanon, örtliche Tafeln,  
etc.

Die Glocke des We-  
ckers schrillt! Viele  
Clubs sind schon wie-  
der voll durchgestartet,  
andere werden gerade



Peter R. Fricke

**Fortschritt  
aus Tradition**

jetzt wieder aktiv. Wir Lions werden  
mehr denn je gebraucht – in unseren  
Orten, im Land und in der Welt – wir  
müssen Präsenz zeigen und Hilfe  
leisten.

**Gerade jetzt gilt unser Motto:  
We Serve – United in Kindness  
and Diversity**

Unser Kabinetteam arbeitet für Sie  
und wird Sie unterstützen, sprechen  
Sie uns bitte an! Besonders auch die  
3 Kabinettsbeauftragten des „Global  
Action Teams“: Mitgliederwerbung/



## Inhalt

Grußwort	Seite 1
Jahresmotto 2020/2021	Seite 2-4
LC Dortmund-Tremonia	Seite 5
1.DV als Hybridveranstaltung	Seite 6-7
MJF für Rainer Kämpgen	Seite 8
Allianz f. Entwicklung u. Klima	Seite 8
Leo-Club Niederberg	Seite 9
Lichtblicke	Seite 10
Leo-Distrikt WR	Seite 11
Klasse 2000	Seite 12
Veranstaltungen	Seite 13
Starke Marke	Seite 14-15
Leo-Lions und die Zukunft	Seite 16-19
Termine	Seite 20-21

### Impressum:

#### Verantwortlich für den Inhalt:

Peter R. Fricke  
Distrikt Governor 2020/2021  
Telefon: 0201 - 77 37 70  
[peter.fricke@lions-wr.de](mailto:peter.fricke@lions-wr.de)

#### Redaktion/Layout:

Uwe Maedchen  
Petra Seelmann-Maedchen  
Telefon: 0202 / 76 00 25  
[Signal@lions-wr.de](mailto:Signal@lions-wr.de)

Erhalt: Lionsfreundin PDG Ursula  
Hohoff, Service/Activity: Lions-  
freund PDG Wilhelm Stewen, Lea-  
dership/Ausbildung: Lionsfreund  
PDG Burkard Fischer, stehen im-  
mer bereit und führen kurzfristig  
Beratungen, Seminare und Ideen-  
börsen durch.

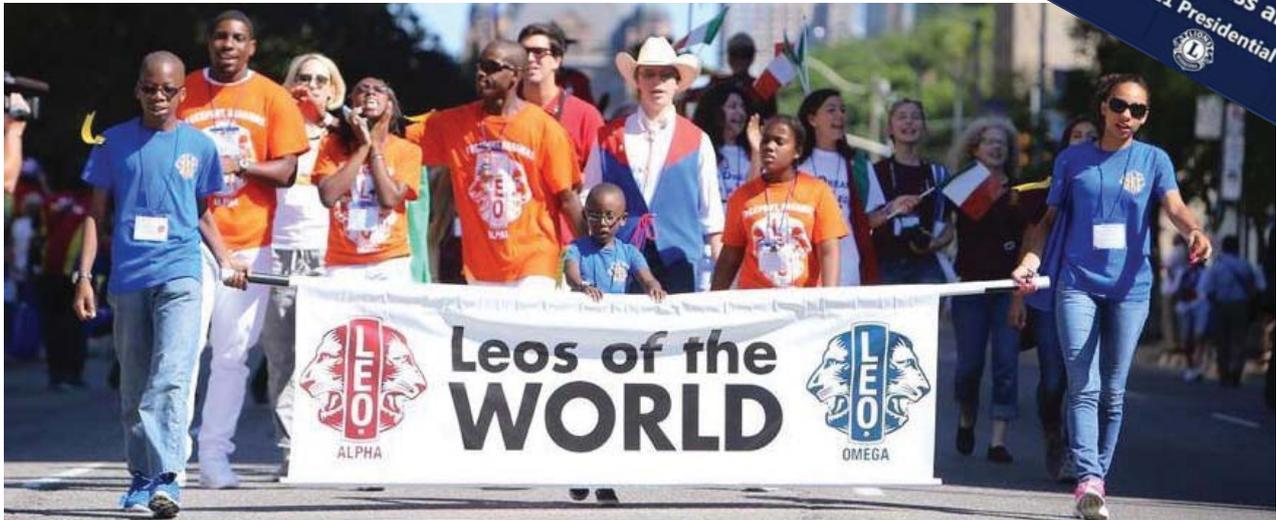
Nehmen Sie an unserer Online-  
Distriktversammlung am 26. Sep-  
tember 2020 teil (Einladung kommt  
im den nächsten Tagen) !

Dornröschens Dornenhecke ist  
zerschlagen, der Weg für Hilfe ist  
wieder frei: „Fortschritt aus Tra-  
dition“ - wir in WR machen das!

Peter R. Fricke  
Distrikt-Governor 2020/2021  
Distrikt 111-WR

## Fortschritt aus Tradition!

Das Jahresmotto 2020/2021 – vier Aspekte:



- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>1. Vielfalt:</b>        | <b>Ausgrenzung und Rassismus haben in unserer Welt keinen Platz</b>   |
| <b>2. Frauen zu Lions:</b> | <b>Clubs öffnen sich + Förderinitiative für Frauen</b>  |
| <b>3. Leos zu Lions:</b>   | <b>Leos integrieren, reibungslos vom Leo zum Lion</b>   |
| <b>4. Tradition:</b>       | <b>Lions Clubs verjüngen, Verkrustungen sprengen = Servicefähigkeit erhalten, Kompetenz weitergeben, Gemeinschaft pflegen</b> |

### Aspekt 1: „Vielfalt“ – „United in Kindness and Diversity“

Dies ist das Thema 2020/2021 unseres Internationalen Präsidenten, Dr. Jung-Yul Choi!

Wieder ist unsere gesamte Gesellschaft im Umbruch – fast so wie am Anfang des 20. Jahrhunderts, als 1917 die Lions-Organisation geboren wird. In den USA entwickelt sich – anders als in Europa – kein staatliches Sozialwesen. Einwanderer, Verfolgte und Arbeitsmigranten aus der ganzen Welt kommen - die Hoffnung auf Freiheit und ein besseres Leben lockt - in die großen Städte. Menschen verelenden in den Slums dieser menschlichen Schmelztiegel. In kürzester Zeit erkennen die Lions-Gründer in Chicago Not, Missstände, Ungerechtigkeiten – und sie tun etwas dagegen.

Schnell wird ihnen klar: privat-soziales Engagement als Einzelaktion verpufft wie „ein Tropfen in der Wüste“, aber gemeinsam (United) und koordiniert ist Hilfe zielgerichtet und wirkmächtig. Zuwendung (Kindness) und Hilfe zur Selbsthilfe verbessern das Leben vieler Menschen. Katastrophen, Elend und Not gibt es aber nicht nur in den USA, die Lions werden international.

Auf der ganzen Welt bilden sich „Lions Clubs“ als Leuchtfeuer der Hilfe. Hautfarbe, Religion, Sprache und Lebenspräferenz sind ohne jeden Belang - „Lions Clubs International“ ist Vielfalt (Diversity).

Lions helfen nicht nur überall auf der Welt, wir repräsentieren sie. Mehr als 100 Jahre Tradition, stetig wachsende Erfahrung und Fortschritt! Überall schließen sich engagierte Menschen unter dem Zeichen der „Lions“ zu-

sammen. Vereint in Zuwendung und Vielfalt – nur gemeinsam werden wir Großes leisten. „We Serve“

### Aspekt 2: „Frauen zu Lions“

Bei „Lions Clubs International“ sind Frauen mit einem Mitgliederanteil von 25 Prozent noch stark unterrepräsentiert. Es ist längst an der Zeit, Geschlechterparität herzustellen. Der Lions-Distrikt 111-WR wird - durch die Steigerung der Anzahl von Frauen in unseren „Lions Clubs“ - die Realisierung dieses Zieles unterstützen .

Das Hinarbeiten auf das Erreichen der Parität ist ein kritischer Aspekt der Schaffung von Mitgliedervielfalt, der Aufnahme neuer Perspektiven in Clubaktivitäten, der Erweiterung der Lions-Mitgliedschaft insgesamt und der Bewältigung zunehmender hilfsdienstbezogener

## DIE WELT, WIE WIR SIE SEHEN.



ner Herausforderungen in einer Welt, die Lions mehr als je zuvor braucht.

Wir unterstützen deshalb ausdrücklich die Initiative „New Voices“ (Neue Stimmen) von Gudrun Yngvadottir und „Lions Clubs International“. Seien Sie dynamisch und innovativ, werden Sie „gemischter Club“. Frauen leisten großartige Beiträge für unsere Gemeinschaft und gerade wir Lions müssen das angemessen würdigen. Es gilt, Talente zu entdecken und dabei gleichzeitig zu fördern, persönliches und berufliches Wachstum zu erzielen. „Lions Clubs“ wollen Selbstvertrauen stärken und Frauen Mut machen, Führungsrollen zu übernehmen und ihre Inspiration,

Motivation und Kreativität einzubringen.

Die Initiative „New Voices“ wird dabei helfen, eine breite gemeinsame Plattform zu schaffen, über die wir neue Ideen austauschen und voneinander lernen können. Auf dem Weg zu diesem Ziel wird unsere Lions-Organisation noch offener, noch inklusiver und unsere legendäre Servicefähigkeit wird sich dabei stark verbessern. Keine Stimme bleibt ungehört - „New Voices“ - jede Stimme zählt!

### Aspekt 3. „Leos zu Lions“

Der erste Leo Club wird 1957 in Pennsylvania, USA gegründet. Mehr als 60 Jahre nach ihrer Entstehung sind die Leos eine unverzichtbare,

dynamische Kraft und ein wichtiger Bestandteil für den Erfolg von „Lions Clubs International“.

Als jüngste (18-35 Jahre) Mitglieder der „Lions-Organisation“ verkörpern Leos unsere besten Eigenschaften. Sie sind engagierte junge Menschen, die erkannt haben, wieviel mit persönlichem Einsatz bewirkt werden kann.

Gemeinsam bilden Leos und Lions eine starke Partnerschaft - eine des gegenseitigen Respekts, bei der Lions von den innovativen Erkenntnissen der Leos profitieren und Leos Zugriff auf die bewährten Strategien der Lions erhalten. Leos teilen unsere Ziele, Grundsätze und kennen die Strukturen





der Lions-Organisation. Unter dem gemeinsamen Leo/Lions Motto „We Serve“ helfen und unterstützen sie Menschen vor Ort und in aller Welt mit Fürsorge und Hilfeleistungen. Spätestens zum Erreichen der Altersgrenze muss den Leos der Eintritt in die „Lions Clubs“ ermöglicht werden.

Die Lions im Distrikt 111-WR stehen immer und unverrückbar zur Leo/Lions-Partnerschaft. Wir wollen und wir brauchen die Leos.

Wir begrüßen ausdrücklich die entstehende Dynamik, die innovativen Ideen, den neuen Wind und fördern deshalb den reibungslosen Übergang von Leo zu Lion. Erfahrene Lions haben es längst verinnerlicht: Die Leos sind diejenigen, die unsere großartige Lions-Geschichte in die Zukunft tragen und sie verbessern werden.

#### Aspekt 4. „Tradition“

1917 beginnt die Lions-Geschichte und aus der Missionserklärung, den Zielen und ethischen Grundsätzen entwickelt sich eine große Tradition. Lions Clubs leben ihr Motto „We Serve“ und definie-

ren sich besonders über ihre Servicefähigkeit, die die Grundlage der Freundschaft der Mitglieder bildet.

Dieses Konstrukt ist glücklicherweise weitgehend flexibel, kann sich den Veränderungen der Zeit anpassen, ist deshalb stets aktuell – bleibt aber dennoch in seinem Kern eindeutig, klar und unverfälscht. So sollte Stillstand eigentlich verhindert und Fortschritt zugelassen werden.

Dennoch zeigen sich heute viele Serviceclubs unbeweglich-verkrustet und sie haben einen - in der Zeit gewachsenen - hohen Altersdurchschnitt. Es gibt sehr häufig einen akuten Bedarf an „frischem Wind“ und neuer Innovationskraft.

Diese speziellen Herausforderungen treffen bedauerlicherweise auch auf viele unserer „Lions Clubs“ zu und sie schränken die Handlungs- und Activityfähigkeit stark ein. Speziell in den USA und in Europa beobachtet man deshalb bei den Clubs einen Trend zur Stagnation.

Wir brauchen innovative, kreative und dynamische junge Menschen - aus der Vielfalt aller Bevölkerungsgruppen - genauso wie den guten

Rat und positiv-konstruktive Begleitung durch erfahrene Lions.

Der Distrikt 111-WR stellt deshalb in diesem Jahr zwei von sieben „Lions-Zielen“ in den Focus:

**Ziel 4:**  
**die Clubs in Freundschaft, Kameradschaft und gegenseitigem Verständnis zu verbinden**

**Ziel 6:**  
**einsatzfreudige Menschen zu bewegen, der Gemeinschaft zu dienen ohne daraus persönlichen materiellen Nutzen zu ziehen**

Dies fordert ständiges Bemühen und Ringen um tatkräftige, service-/activityfähige Lions. Nur daraus kann eine gesunde Mischung der Generationen im „Lions Club“ resultieren. Innovation, Kreativität und Dynamik vereinen sich mit Erfahrung, Freundschaft und Tradition.

Diese 4 Aspekte sind unverzichtbare Eckpfeiler meines Governor-Programms und meines Mottos: Fortschritt aus Tradition – wir in WR schaffen das! **Peter Fricke**

## 4. Spendenmarathon ein Riesenerfolg!

LC Dortmund-Tremonia in Zusammenarbeit mit Radio 91.2

Am 2. April fand der schon fast traditionelle Spendenmarathon von Radio 91.2 und dem Lions Club Dortmund-Tremonia statt.

Die große Spendenbereitschaft des Clubs sowie der Dortmunder Bürgerschaft war überwältigend – wir haben ein sensationelles und das bisher beste Ergebnis von 46.000 € erzielt, so Präsident Ebert. Dies zeigt, dass wir Dortmunder in unserer Stadt zusammenrücken, uns gegenseitig helfen, unterstützen und soziale Nähe zeigen – eine tolle Erfahrung gerade in dieser besonderen Zeit.

**Folgende soziale Projekte wurden gefördert:**

- Das Kinderschutz-Zentrum Dortmund (Schutz für Kinder – Beratung & Therapie),
- das Krisenzentrum Dortmund (Aktionsprogramm Suizidprä-



vention 2020),

- Stellwerk Sleep In (Backyard – Schutzraum für Straßenkids)
- sowie kurzfristig hinzugenommen - Gasthaus statt Bank (bietet Raum für Dortmunder Wohnungslose).

Wir danken allen für die große Solidarität und monetäre Unterstützung. Jeder Euro zählt auch zukünftig und kommt dort an, wo er am Nötigsten gebraucht wird.

**Stefan Schreiber**



## Gasteltern gesucht !

**schon vormerken für 2021! - fällt in 2020 leider aus!**

Liebe Lionsfreunde.

Jedes Jahr bin ich aufs Neue darauf angewiesen, dass Sie mir Gastelternplätze für 10 bis 14 Tage vor dem Beginn der großen Ferien - also auch vor der Urlaubszeit - anbieten. Bitte prüfen Sie in Ihrem Club, Ihrer Familie und Ihrem Freundeskreis, ob nicht die Möglichkeit zur Aufnahme eines oder zweier Jugendlicher besteht und nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Ich benötige Ihre Unterstützung und danke schon jetzt für Ihre Bemühungen in dieser Angelegenheit. Werden Sie Teil einer wundervollen Activity!

**Martin Klinger KJA MD 111 WR, Lions-Club Herne**

**Martin Klinger, Bochumer Str. 163, 44625 Herne, Tel: 0163/8584830, klinger-mail@t-online.de**

**Spenden für das Jugendcamp an: Sparkasse Herne, IBAN: DE 78432500300151201845**

## 26. September 2020 - 1. Distriktversammlung

Es ist so weit! Distriktversammlung des Lions-Distrikts 111 Westfalen-Ruhr – ONLINE

Nach wie vor ist Pandemiezeit – das Corona Virus hat uns weiterhin fest im Griff und die Zahl der Infizierten steigt wieder an. Der Distriktvorstand hat es sorgfältig geprüft und erwogen, die 1.DV des Lionsjahres 2020/2021 kann nur eine ONLINE-DV sein. Die Lions in WR haben diesmal keine andere Option, planen jedoch, Ihre 2.DV zum Frühjahr 2021 wieder als Präsenzveranstaltung durchzuführen. Die vom Distriktkabinett gewählte Online-DV Variante wurde vom „Lions Legal Department“ geprüft und wurde ausdrücklich durch „Lions Clubs International, Oakbrook / II-USA“ zugelassen und empfohlen.



Die anstehende 1.DV findet im Format „GoToMeeting“ statt – es wird dazu einen Einwahllink für die Clubdelegierten geben und einen allgemeinen Link für interessierte Lions. Geheime Wahlen stehen an und werden mit einem gesicherten und zugelassenen Online-Verfahren durchgeführt. Die Club-Dele-

gierten des Distrikts 111-WR wählen einen 3. Vize Distrikt-Governor (3.VDG), der bisherige 1. Vize Distriktgovernor (1.VDG) wird zum „District-Governor elect (DGe)“ gewählt, es gibt den Kassenbericht unseres Kabinettschatzmeisters (KSCh), die Rechnungsprüfer werden ihr Votum

abgeben und es steht die Entlassung des IPDG LF Uli Oberschelp und seines Vorstandes für das Lionsjahr 2019/2020 an.

Komplizierte Themen per Datenleitung zu beraten ist eine ziemliche Herausforderung und Konzentrationsübung für alle Akteure - Planer und Durchführer genauso, wie für die Clubdelegierten, alle interessierten Lions und ganz besonders für die Lionsfreunde, die Technik, Datensicherheit und Einhaltung der „DSGVO“ (Datenschutzgrundverordnung) sicherstellen müssen. Die ONLINE-DV wird deshalb sehr formalisiert - kurz und knapp. Ein sehr straffes Programm, geplant für maximal 3 Stunden.

### Ganz besonders Wichtig:

1. Die Club-Delegierten müssen zwingend durch die Clubsekretäre in der Mitgliederverwaltung des Lions Multidistriktes (MD 111) eingetragen sein!

Siehe Anleitung unseres KIT Jürgen Rosenkranz auf der



Internetsite des Distriktes 111-WR - <https://www.lions.de/web/111wr>

Nur so kann die automatische Mandatsprüfung erfolgen - erst dann gelten sie als ordentliche Club-Delegierte und sind stimmberechtigt. Schriftliche Meldungen (Brief, Fax), sowie digital (E-Mail) sind nicht möglich.

2. Es ist technische Ausstattung erforderlich. PC oder Laptop oder Tablet mit Kamera, Lautsprecher, Mikrofon und Internetzugang zu „GoToMeeting“ über Mobilfunk oder WLAN.

3. Online-Knigge von Beginn an: Mikrofon grundsätzlich ausgeschaltet lassen!

Es wird - nach Meldung über Bildschirm/Chatfunktion – eine Redner-/Frageliste zu den einzelnen Tagesordnungspunkten erstellt und der Moderator wird die Diskutanten der Reihe nach aufrufen und erst dann deren Mikrofon freischalten. Bitte nur nach Aufruf sprechen!

Die Tagesordnung wird auf der Distriktseite eingestellt und vom Kabinettssekretär LF KS Jürgen Graser fristgerecht - 14 Tage vor Beginn der Onlineveranstaltung – über das Lions Nachrichtenportal zugestellt.

Wir hören und sehen uns bei der ONLINE-Distriktversammlung, am 26. September 2020

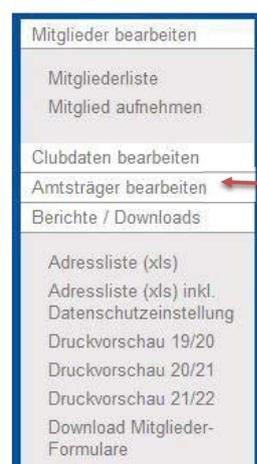
Fortschritt aus Tradition! Wir in WR können das. **PeterFricke**



Anmeldung der Delegierten zur Distriktversammlung am 26.09.2020

**Wichtig:** Der Clubsekretär muss die Delegierten seines Clubs, die an der DV teilnehmen werden, zuerst in der Mitgliederverwaltung unter Amtsträger bearbeiten und dann rechts unter DV-Delegierte nach einem Klick auf den Bleistift eintragen.

**Ohne diesen Eintrag kann der Delegierte später nicht abstimmen.**



Delegierte

MDV-Delegierte (MDV-D)

DV-Delegierte (DV-D)



Über das Erstellen der persönlichen Stimmkarte erhalten Sie später noch Informationen. Wichtig hierfür ist auf jeden Fall ein Anmelden auf der Distrikt Webseite [www.lions-wr.de](http://www.lions-wr.de)

## Cosmas et Damian

### Melvin Jones Fellow für Rainer Kämpgen

Bei der diesjährigen Präsidentenübergabe des Lions-Club Cosmas et Damian gab es eine außerordentliche Überraschung und hohe Ehrung für Rainer Kämpgen, Gründungsmitglied des Essener Lions Clubs. Für sein unermüdliches und erfolgreiches Engagement für soziale Projekte und Aktivitäten, mit denen insbesondere Hilfen für Kinder und Jugendliche in Essen umgesetzt werden konnten, wurde Rainer Kämpgen mit der höchsten Auszeichnung der Lions Club International Foundation, nämlich als Melvin Jones Fellow von dem Distrikt Governor Dr. Oberschelp geehrt.

Melvin Jones Fellow (MJF) ist die höchste Anerkennung der Lions Club International Foundation für Persönlichkeiten, die sich für die sozialen Ziele der Stiftung verdient gemacht haben.

Und dieses kann man für Rainer Kämpgen nur unterstreichen und hervorheben. Rainer Kämpgen hat nicht durch sein Engagement in den verschiedenen Ämtern unseres Lion-Clubs bzw. des Fördervereins Herausragendes geleistet, sondern persönlich Bildungs- und Hilfsprogramme initiiert und aktiv umgesetzt. Gleiches gilt für die Organisation, Vorbereitung und Umsetzung vielfältiger Aktivitäten zur Generierung von Zuwendungen.

Wir danken Rainer für diese langjährige Unterstützung.

**Dirk Reinhardt**



## Deutsche Lions sind Mitglied in der

Allianz für  
Entwicklung  
und Klima



Der Governerrat der „Deutschen Lions“ hat auf seiner Sitzung am 15. August 2020 den wegweisenden „Konstanzer Beschluss“ gefasst. Ab sofort ist der Multidistrikt 111 Mitglied der „Allianz für Entwicklung und Klima“.

Der Governorratsvorsitzende 2020/2021, LF CC Wolfgang Tiersch, hat mit seiner Unterschrift den Beitritt zur Allianz (<https://allianz-entwicklung-klima.de/>) ratifiziert.

Die Mitgliedschaft des MD 111 in der „Aktion für Entwicklung und Klima“ gilt stellvertretend für alle Lions im MD 111. Entwicklung und Klimaschutz werden jetzt in den Focus gerückt - weg vom Status „peripherer“ Aktionen. Activities im Sinne des Klimaschutzes (klimafreundlich-klimaneutral-klimapositiv) sind ab sofort erklärtes Ziel der „Deutschen Lions“ (natürlich zusätzlich zu den bisherigen Basics). Alle Lions- und Leo-Clubs im Multidistrikt 111 sol-

len sich möglichst schnell zu klimafreundlichen Clubs entwickeln. Der Multidistrikt 111 setzt so einen weiteren Punkt auf der Agenda von „Lions Clubs International“ um: Environment (Umwelt)

**Gemeinsam für nachhaltige Entwicklung und mehr globalen Klimaschutz!**

## Kinder-Waldcamp in den Sommerferien

Einmal wieder richtig Kind sein dürfen – das konnten 80 Kinder im Grundschulalter im größten Entdeckercamp des Umweltbildungszentrums, das es je in Heiligenhaus an der Abtsküche gegeben hat. Vom 27.07. bis 07.08. erlebten sie in ihrer Ferienzeit außerhalb der eigenen vier Wände hautnah die freie Natur und durften sich im Wald mal wieder richtig austoben. In Kleingruppen erkundeten sie die Stationen am Umweltbildungszentrum, dem Waldmuseum, sowie den Wald selbst.

Unter strengen Auflagen und großem organisatorischen Aufwand im Rahmen des Hygienekonzepts schafften es der Leiter des Camps, Hannes Johannsen in Zusammenarbeit mit dem Leo-Club Niederberg diese tolle Aktion auf die Beine zu stellen. „Als ich die Auflagen gesehen habe, bin ich an den Rand meines Intellekts gekommen“, so Hannes Johannsen. Umso größer war die Freude über die tatkräftige personelle sowie finanzielle Unterstützung der Leos: „Wir freuen uns nicht nur über die personelle Hilfe der Leos, sondern auch darüber, dass sie das, was sie uns bringen auch noch finanzieren. Denn mit dem zusätzlichen Materialaufwand



für Masken und Desinfektionsmittel ist der monetäre Aufwand für uns ohnehin schon deutlich höher.“

Obwohl das Unterstützungsteam keinen direkten Kontakt zu den Kindern haben durfte, packten die Leos wie immer an, wo sie nur konnten: Es wurden täglich neue Wasserflaschen für jedes Kind gepackt und Snacktüten mit Äpfeln und anderen Leckereien verteilt, die der Club sponserte. Im Umweltbildungszentrum sollte natürlich alles so nachhaltig und ökologisch, aber auch so hygienisch wie möglich sein, was das Team vor eine

große Herausforderung stellte. Alles sollte möglichst eingeschweißt verpackt werden. Die Proviant-Tüten waren jedoch aus Papier und wurden in Holzkiste ausgeteilt.

Schlussendlich war das Waldcamp ein voller Erfolg! Die Leos haben die Betreuer sehr entlastet und trugen dazu bei, dass die Ferienaktion trotz der Pandemie stattfinden konnte. So durften die Kinder nach Veränderungen und Unsicherheiten vielerlei Art wieder ein bisschen Normalität durch etwas Besonderes erfahren. **Kira Jülicher**




## Bildung ist der Schlüssel für eine bessere Zukunft

Blinde und sehbehinderte Kindern haben es in den weniger entwickelten Ländern besonders schwer. Schulbildung bleibt ihnen häufig völlig verwehrt und eine selbstständige Zukunft ist fast aussichtslos. Oft bleiben sie ihr Leben lang auf Hilfe angewiesen.



Lions Deutschland

Mit Lichtblicke 2020 in Äthiopien schenken wir Zukunft.

Durch Infrastruktur, Behandlung, Rehabilitation und Bildung für blinde und sehbehinderte Kinder. Denn Augenerkrankungen, Blindheit und Sehbehinderungen können nur durch eine rechtzeitige Diagnose und fachgerechte Behandlung vermieden werden.

### Helfen Sie mit!

Ihre Spenden werden von „Stiftung RTL - Wir helfen Kindern“ mit bis zu 500.000 Euro verdoppelt. Bei Bewilligung des Zuschussantrags beim Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) kann jeder Euro, den Sie spenden, sogar verdreifacht werden.

#### Spendenkonto:

Stiftung der Deutschen Lions, Frankfurter Volksbank  
IBAN: DE40 5019 0000 0000 4005 05, BIC: FFVBDEFF  
Spendenstichwort: „Lichtblicke“

oder mit wenigen Klicks online: [www.lions-stiftung.de/spenden](http://www.lions-stiftung.de/spenden)



## Volle Power bei der ersten DRK

Der Distrikt WR startet sportlich ins neue Amtsjahr



Nach langer Corona-Pause konnten wir endlich unter verschärften Hygiene-Auflagen unsere erste Distrikt-Rats-Konferenz vor Ort stattfinden lassen. Gut gelaunt trafen sich etwa 24 Leos und Lions in einer Beachvolleyballhalle in Castrop-Rauxel um sich über die wichtigsten Themen aus dem Multi-Distrikt, dem Distrikt und vor allem aus den Clubs auszutauschen.

Zudem hatten wir hohen Besuch von unserem Multi-Distrikt-Präsidenten Alexander Maedchen, der auch unser ehemaliger Distrikt-Präsident ist. Für seine tolle Arbeit im Distrikt wurde er von unserem Distrikt-Governor Peter Fricke und unserem Past-Distrikt-Governor Ulrich Oberschelp ausgezeichnet. Vielen Dank Alexander für deinen Einsatz und dein Engagement für den Distrikt WR.

Nach unserer erfolgreichen DRK haben wir unsere Team-Fähigkeit mit einigen Runden Beachvolleyball gestärkt. Das hat viel Spaß gemacht und war eine schöne Möglichkeit sich besser kennen zu lernen.

Anschließend haben wir den Abend mit einem gemeinsamen Grillen und tollen Gesprächen ausklingen lassen. Insgesamt war der Tag ein voller Erfolg, sodass wir in Zukunft bestimmt auch weitere Versammlungen mit gemeinsamen Aktionen verbinden werden. Vielen Dank an den Leo-Club Castrop-Rauxel, Peter Hof zu Berge (LC Castrop-Rauxel) und alle, die mitgeholfen haben den Tag so unvergesslich zu machen.

**Ricarda-Joy Naffin**



## Klasse2000 bleibt aktiv in den Grundschulen

Patenschaften der Lions und ihrer Partner sind in der Corona-Krise wichtiger denn je

**Klasse2000, das Lions-Grundschulprogramm zur Gesundheitsförderung, Gewalt- und Suchtvorbeugung, bietet Schulen auch in der Corona-Krise ein attraktives Angebot. Das Präsenzangebot ist individuell angepasst und um die neue Internet-Plattform KLARO-Labor ergänzt. So werden in schwierigen Zeiten die Schulen auch digital unterstützt. Im Distrikt 111-WR haben im vergangenen Schuljahr 1759 Klassen aus 252 Schulen mit 44.229 Kindern bei dem Programm mitgemacht. Bitte unterstützen Sie Klasse2000 auch weiterhin mit Patenschaften. Wir wissen, dass die Mittel der Clubs stark schrumpfen. Aber gerade die Grundschulen benötigen die nachhaltige Unterstützung der Lions.**

Das vergangene Schuljahr hat gezeigt, dass viele Schulen es sehr begrüßen, wenn die Klasse2000-Gesundheitsförder:innen kommen und ihre Stunden durchführen. Trotz des hohen Nachholbedarfs in den ausgefallenen Kernfächern freuen sich die Lehrkräfte (und Kinder!), wenn noch andere Inhalte vermittelt werden, von denen die Kinder inhaltlich profitieren und Spaß haben. Wir helfen bei der Bewältigung der schwierigen Situation.

Klasse2000 hat sich auf die neue Situation eingestellt, um Kindern die zentralen Botschaften des Programms „gesunde Ernährung, Bewegung, Entspannung, kritisches Denken und angemessene Formen der Konfliktlösung“ auch unter widrigen Umständen zu vermitteln.

- In Absprache mit den Schulleitern können die externen Klasse2000-Gesundheitsförder:innen in Kurzstunden auch in geteilten Klassen unter Einhaltung der Abstands- und Hygieneregeln in die Klassen gehen.
- Im Februar 2020 ging die Internet-Plattform KLARO-Labor online. Sie stellt vor allem bei Schulschließungen ein Online-Angebot zum selbständigen Lernen bereit. Die Lehrkräfte können für alle Themenblöcke auf detaillierte Zusammenstellung von Arbeitsaufträgen für die Kinder zum selbständigen Arbeiten zurückgreifen. In neuen Filmen erklärt KLARO ergänzend die Themen. Ein willkommenes Angebot für Lehrer, Kinder und Eltern.

Niemand von uns weiß, wie sich das Infektionsgeschehen weiterentwickeln wird und was das für den Unterricht im Herbst 2020 bedeutet. Aber unter diesen ungünstigen und ungewissen Bedingungen entwickelt Klasse2000 flexible angepasste Konzepte, um die Kinder in der Entwicklung ihre Gesundheits- und Lebenskompetenzen zu fördern.

### Die Verbreitung von Klasse2000 im Distrikt WR

Im vergangenen Schuljahr unterstützten im Distrikt WR 37 Lions Clubs der insgesamt 88 Clubs die Schulen durch Patenschaften, an dem erwiesenermaßen wirksamen Programm teilzunehmen.

Die Lions haben vielfältige Möglichkeiten sich für Klasse2000 zu engagieren:

- Patenschaften für Klassen übernehmen

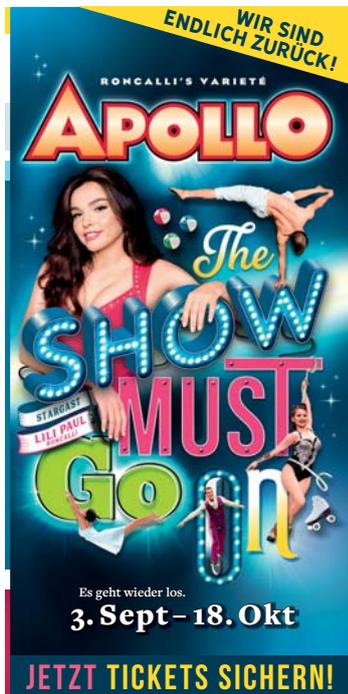


- Weitere Paten für Klasse2000 werben
- Menschen mit einer Qualifikation in den Bereichen Gesundheit oder Pädagogik fragen, ob sie Interesse an einer Honorartätigkeit als Gesundheitsförder:in bei Klasse2000 haben.
- Neue Schulen werben: Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung fördert Klasse2000 im Schuljahr 2020/21. Bundesweit können 400 Klassen aus Schulen, die momentan noch nicht mit dem Programm Klasse2000 arbeiten, für vier Jahre kostenfrei teilnehmen.

Hat Ihr Club Interesse, sich mit Klasse2000 für die Gesundheit von Kindern vor Ort zu engagieren, können Sie über [info@klasse2000.de](mailto:info@klasse2000.de) kostenlos die Broschüre „Lions – starke Partner für Kindergesundheit“ bestellen, in der es um langfristige Förderstrategien geht.

[Wenn Sie Unterstützung benötigen, finden Sie weitere Informationen auf: www.klasse2000.de und bei der Distrikt-Beauftragten Dr. Gertrud Ahr \(g.ahr@lions-wr.de\)](http://www.klasse2000.de)

**Gertrud Ahr**



## Veranstaltungs-Tipp: Gehen Sie mal wieder aus!

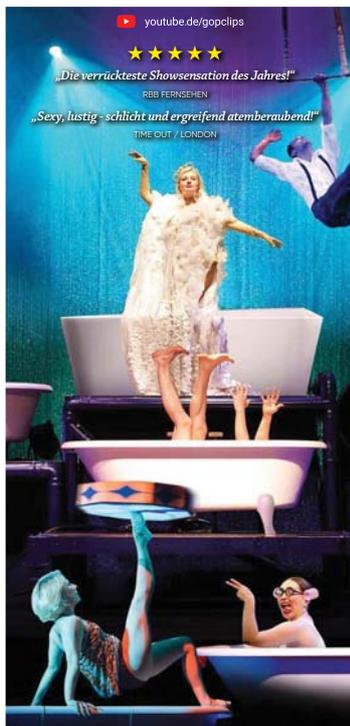


Es ist wieder Zeit für **Live Entertainment!**  
noch bis zum 18. Oktober 2020!

Freuen Sie sich auf eine Show, die Varietéfans das bietet, was sie so vermisst haben: Artisten, die durch die Luft wirbeln und schwerelos zu sein scheinen. Akrobaten, die mit unglaublicher Körperbeherrschung und Beweglichkeit überraschen. Künstler, die Sie verblüfft zurücklassen werden. Und einen urkomischen Moderator. Lassen Sie den Alltag hinter sich, genießen Sie eine sorgenlose Zeit und tauchen Sie für

90 Minuten in die Traumwelt des Varietés ab.

**Kartenbestellung unter:**  
Roncalli's Apollo Variété Theater  
Betriebsgesellschaft mbH  
Haroldstrasse 1 / Apollo-Platz 1  
D 40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211-828 90 521  
Fax.: 0211-828 90 999  
info@apollo-variete.com  
www.apollo-variete.com



## Veranstaltungs-Tipp: Gehen Sie mal wieder aus!



Das GOP-Programm  
bis 25. Oktober 2020

**WET - the show**

### WET - the show!

Was haben brillante Akrobatiknummern mit herkömmlichen Badewannen zu tun? Mehr als man glaubt! WET bringt zusammen, was bisher unvereinbar schien: Akrobatik und wogendes Nass ergeben spritzige Unterhaltung. Und mit allen Wassern gewaschen ist auch die Besetzung dieses feuchtfröhlichen Spektakels. Jung, wild und verspielt präsentieren sich die wagemutigen Artisten und ihr Können wird durch imposantes Lichtdesign, einen extravaganten Soundtrack und nicht zuletzt von WETs leibhaftiger Operndiva in Szene gesetzt.

**Kartenbestellung unter:**  
GOP Variété Essen, Rottstraße 30 · 45127 Essen; Fax (0201) 247 93 94  
info-essen@variete.de [www.variete.de](http://www.variete.de)  
Ticket- & Gutscheinhotline: (02 01) 247 93 93

MD 111 STARKE MARKE

WALTER HUBER UND ASTRID SCHAUERTE

# EINE STARKE MARKE

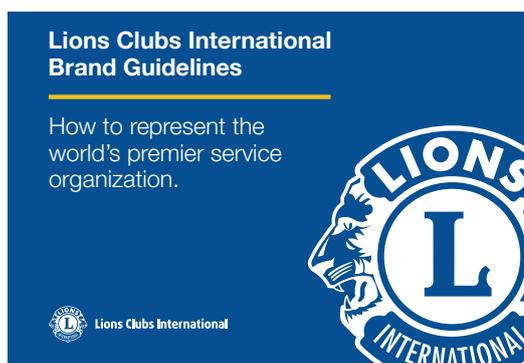
Für Fußballer ist es „CR7“, für Musikliebhaber ist es die „Elphi“: Marken, die bekannt, einzigartig und einnehmend sind. Eine starke Marke ist eben mehr als einfach nur ein Name. Sie ist Ausdruck der Persönlichkeit und weckt Assoziationen - auch bei Produkten, Unternehmen und Organisationen.

## Warum sind Marken wichtig?

Starten wir mit einem kleinen Quiz. Welche Marken verbergen sich in den drei Bildern?



In der Regel reichen wenige, eindeutige Merkmale aus, um eine starke Marke zu erkennen. Das können visuelle Merkmale wie ein stilisierter Propeller, selbst einfach nur ein Farbton oder ein typischer Slogan sein. Bekannte Marken erkennen wir nicht nur ganz automatisch, sondern haben aus unseren bisherigen Erfahrungen sofort eine Vorstellung im Kopf. Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und ermöglichen Differenzierung.



## Neuer Markenauftritt

Zum neuen Lions-Jahr verändert sich unser Markenauftritt. Wissen Sie warum? Es gibt zwei Gründe: Lions Clubs International in den USA hat einen (kleinen) rein grafischen Schritt Ende 2018 getan, wir ziehen nach.

Viel wichtiger für die Lions in Deutschland ist aber ein anderer, inhaltlicher und deshalb viel größerer Schritt: Aus den drei separaten Institutionen - Geschäftsstelle, Hilfswerk und Stiftung - und aus drei separaten Markenauftritten wollen wir das EINE Haus der deutschen Lions bauen. Nach der am 2. Juni in Kiel beschlossenen Fusion von Stiftung und Hilfswerk wird es zwar noch zwei rechtlich getrennte Einheiten geben, die Geschäftsstelle und die Stiftung, aber die kommunizieren künftig unter EINER Marke.

Natürlich bleibt die rechtlich notwendige Unterscheidung zwischen Geschäftsstelle und Stiftung deutlich sichtbar (s. Bild 4), aber eben nicht



AUS DREI LOGOS WURDE EINS



mehr im Logo. Und entsprechend sehen dann auch die Briefbögen der Clubs aus.

Unser Markenname ist kurz und knackig, funktioniert in allen Sprachen der Welt, weckt positiv besetzte bildliche Assoziationen und hat einen



über 100 Jahre geschaffenen hohen Markenwert. Deshalb war es uns wichtig, die Identität, die hinter der Marke steht, nicht länger durch verschiedenartige Markenauftritte zu verwässern.

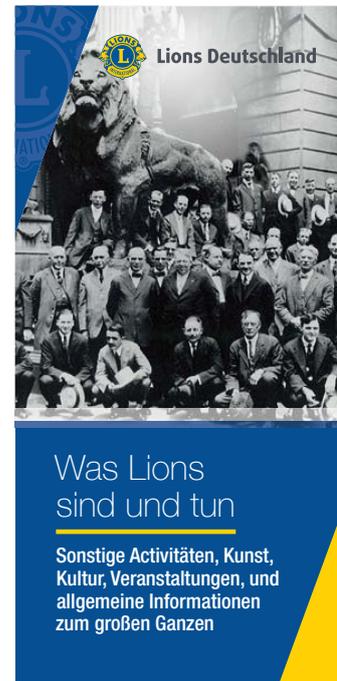
Erkennbar werden soll das EINE Haus der Lions nicht nur am Briefbogen oder an den Visitenkarten der Amtsträger. Noch wichtiger sind unsere Print-Produkte, bei denen künftig auf einen Blick die gleiche Handschrift, der gleiche Absender zu erkennen sein wird. Aber am allerwichtigsten ist für die nahe Zukunft die Funktion nach innen: Marken wirken nicht nur extern, sondern auch in die Organisation hinein. Deshalb hilft die EINE Marke beim (Ein-)Leben in diesem EINEN Haus. Sie gibt den Bewohnern Identität und macht sie hoffentlich auch ein bisschen stolz. Stolz beispielsweise auf ein neues Wir-Gefühl.

### Und wofür steht unsere Marke?

Was wäre Mercedes ohne seinen Stern, Apple ohne seinen abgebissenen Apfel? Und auch für

uns Lions ist die Marke eines unserer wertvollsten Güter. Das Logo und die gesamte Markenpersönlichkeit sind weltweit erkennbar. Sie ist die Ikone, die für „Lions Clubs International“, aber auch für jeden Club steht: Mit unserer Marke zeigen wir, was uns ausmacht! Wir sind Menschen, die sowohl in ihrem lokalen Umfeld tatkräftig helfen als auch zur Lösung globaler Herausforderungen beitragen.

Und wenn wir über alle Markenauftritte hinweg konsistent kommunizieren, wird dies auch jedem Club helfen, den Wert dieser tollen Marke zu nutzen, wie sie im Laufe von 100 Jahren aufgebaut wurde. 



## Leo-Lions und die Zukunft!

Auf der 1.DV in Werne wurde die neue Struktur mit den Workshops hervorragend angenommen. Hier nun die Themen und die Ergebnisse:



Fotos: Uwe Maedchen

### Gemeinsame Diskussionsrunde der Lions und Leos

#### Verjüngung von Lions Clubs

Die Gruppe kam zum Ergebnis, dass die Trennung von Damen und Herren bei den Lions unmodern ist und der Zustand geändert werden muss, um jüngere Menschen anzusprechen. Dadurch, dass die Leos gemischte Clubs gewohnt sind, kommt es immer öfter zu Neugründungen von Leo-Lions-Clubs. In diesem Zusammenhang wird auf die Mustersatzung verwiesen, in der bestimmt ist, dass die Aufnahme eines ehemaligen Leos 5 Jahre nach Austritt aus einem Leo-Club durch eine einfache Mehrheit garantiert ist.

Zusätzlich dazu ist das hohe Aufnahmealter der Lions hinderlich für ihre Verjüngung und sorgt für ein sehr großes Altersgefälle zwischen Lions und Leos.

Um die Hürden des Übergangs von Leos zu Lions einfacher zu gestalten wird das System eines „Hybrid-Leos“ vorgeschlagen: die Doppelmitgliedschaft von 28 bis 30 Jahre, wobei die Kosten der Lions Mitgliedschaft von einem anderen Lion übernommen werden. Des Weiteren sollte es eine altersunabhängige Übernahmegarantie für Leos geben.



Es sollte kein Ausschlusskriterium sein, dass ein Leo noch nicht beruflich an einen Ort gebunden ist, da trotzdem ein Lion gewonnen wird, vielleicht nicht für den Club spezifisch, sondern für den MD.

Der Kontakt und das Vertrauensverhältnis zwischen Leos und Lions muss immer auf erhalten werden, auch bei Ämterwechseln, denn Leos und Lions können viel voneinander lernen. Dies kann durch gegenseitiges einladen zu den Clubabendenden und gemeinsame Activities erreicht werden.

Um für jüngere Leute ansprechenden zu wirken muss der Schwerpunkt bei einer Lions-Mitgliedschaft auf das Motto „We Serve!“ also auf den Gedanken anderen Menschen zu helfen gesetzt werden. Eine Mitgliedschaft darf nicht als Statussymbol gelten.

Als Fazit gilt, dass die Lions-Clubs verjüngt werden, wenn sie sich als gemischte Club etablieren, wenn bedacht wird, dass das biologische Alter nicht der Reife entspricht und wenn die Integration von Leos

in das Clubleben möglichst früh geschieht (Leo-Lions Beauftragter).



### Gemischte Clubs vs. Damen und Herren Clubs

Auch diese Gruppe kommt zum Ergebnis, dass die Trennung von Damen und Herren bei den Lions altmodisch und unmodern ist. Es wird aus dem Club Wattenscheid berichtet, dass die Partnerinnen der Mitglieder in Clubleben mit eingebunden werden und, dass der einzige unterschied zwischen Ihnen und den offiziellen Mitgliedern das Wahlrecht ist. Der Großteil der Gruppe sehen ein, dass dies nicht ein Ersatz für eine Mitgliedschaft ist, und dass dies ein sehr veraltetes Verhältnis ist.

Die Vertreter des Club Oberhausen Glückauf berichten, dass der Club sich vor zwei Jahren, gegen einigen Widerstand, für Frauen



geöffnet haben. Die Partnerinnen der Clubmitglieder hatten sich schon immer nebenbei getroffen

und sehr viel bei den Activities geholfen. Sie seien mit der Situation zufrieden. Der Club hat große Schwierigkeiten mit externen Frauen für eine Mitgliedschaft zu gewinnen. Dies wird von einer Lions-Dame mit der Aussage begründet, dass es für Frauen durch die klassische Familienstellung sehr schwierig ist, den nötigen Aufwand zu betreiben aktiv am Clubleben teilzunehmen. Es hängt bei ihnen sehr stark von der Lebensphase ab, wie viel Zeit sie für einen Club aufbringen können.



### Gemischte Clubs vs. Damen und Herren Clubs (2)

Die Öffnung der Lions Clubs für Damen ist generell kein Problem, das Thema bewirkt jedoch bei den Clubs harte Widerstände. Die Veränderungsbereitschaft ist sehr gering. Diese Einstellung muss geändert werden, da es bei diesem Thema um die Nachhaltigkeit der Lions geht.

Um Damen für Herrenclubs zu begeistern sollten Partnerinnen und deren Freundinnen angesprochen werden: Frauen müssen aktiv für den



Lions Club beworben werden. Des Weiteren sind der enge Kontakt und die enge Zusammenarbeit mit den Leos wichtig.

Es wird betont, dass es ganz stark an Progressivität fehlt. Das Bild, dass die Lions durch diese Verhältnisse kreieren ist rückschrittlich und elitär. Es gäbe so viele junge Leute, die sozial engagiert sind, aber aufgrund dieser Wirkungsweise nicht in den Club eintreten. In diesem Zusammenhang wird erwähnt, dass die Lions sich darüber klar werden müssen, ob eine Mitgliedschaft im Club ein reines Statussymbol ist, oder ob sie eine gesellschaftliche Veränderung bewirken soll.

### Wie können möglichst viele Damen in Lions Clubs integriert werden?

In einem Club, in dem es starke Altersgefälle gibt und/oder nur Herren Mitglieder sind, ist es schwierig Damen aufzunehmen. Um die Integration der Damen möglichst einfach zu gestalten, sollten die Damen nicht einzeln, sondern in kleinen Gruppen in die Clubs aufgenommen zu werden. Dabei ist auch zu betonen, dass durch die Aufnahme von Leos einige Damen für den Club gewonnen werden können. Somit sollte auch der Übergang von Leos zu Lions einfacher gestaltet werden. Wichtig ist, dass bedacht wird ein Zwei-Klassen-System zwischen den Partnerinnen der



Clubmitglieder und der weiblichen Clubmitgliedern zu umgehen.

**Wie gehen wir in unseren Clubs mit jüngeren und älteren Lions Freunden um?**

Die größte Herausforderung bei jungen und alten Mitgliedern ist nicht der Umgang miteinander, sondern das Anwerben von jungen Lions wegen der altmodischen Geschlechter-Struktur und der Übergang von Leos zu Lions.



Um das Clubleben angenehmer für jung und alt zu machen sollte das Vortragsprogramm abwechslungsreich mit Themen,

**Wie können wir es in unserem Club ermöglichen, dass auch alte, kranke und gebrechliche**

die alle Altersgruppen ansprechen gestaltet werden. Des Weiteren soll die Distanz durch das ab der Clubaufnahme generell geltende „Du“ und durch eine gemischte Tischordnung abgebaut werden. Für das aktive Einbinden in das Clubleben von neuen Mitgliedern ist ein Pate



**Lions am Clubleben teilhaben können?**

Altersbedingt stellen sich bei einigen Mitgliedern zwangsläufig Probleme beim Teilnehmen am Clubleben: Probleme bei der Anreise, Probleme mit den späten Abendveranstaltungen

und Probleme mit neuen Strukturen im Club etc. Lösungen für einige dieser Schwierigkeiten sind beispielsweise ein Fahrdienst oder andere Mitnahmemöglichkeiten. Clubnachmittage könnten statt Abendveranstaltungen abgehalten werden, wobei dies für die berufstätigen Mitglieder problematisch wäre. Dabei ist die Gefahr von Parallelveranstaltungen

und somit der stärkeren Trennung von jung und alt zu bedenken. Erfolgreicher könnte die Nutzung von Technik (bspw. Skype, FaceTime etc.) sein, um Sitzungen an nicht anwesende Mitglieder zu

von Vorteil. Zur Einbindung in das Clubleben gehört auch die Nutzung der spezifischen Fähigkeiten der verschiedenen Mitglieder. Letztlich sollte im Club eine allgemeine Bereitschaft herrschen neue Ideen anzuhören und umzusetzen.



übertragen.

Als Fazit gilt: Solange ein Partner Vorort ist, der an den Clubabenden teilnimmt, funktioniert die Einbindung. Jüngere Mitglieder des Clubs können bestimmte Aufgaben, wie Fahrdienste oder Besuche übernehmen. Am wichtigsten ist, dass das Klima im

ob eine Satzung auch die inneren Strukturen bestimmen muss. Die Lions sollten von Ethik gebunden werden und keine Satzung benötigen.



Satzungen können außerdem junge Leute vor dem Einstieg in den Club abschrecken. Regeln sind nötig, aber nicht

### Wie bekomme ich neue Mitglieder in meinen Club?

Um zu wissen wie neue Mitglieder angeworben werden können muss man sich erstmal fragen, was eine Mitgliedschaft für Interessenten beinhaltet (Was bringt mir eine Mitgliedschaft?). Demnach sollte das Clubleben möglichst

Club stimmt.

### Kommunikation im Club, in den Zonen, im Distrikt etc.

Durch die verschiedenen Versammlungen außerhalb der Clubebene sind die Möglichkeit geschaffen, über den Club hinaus mit anderen Lions und Leos zu kommunizieren. An dieser Stelle wird die geführte Diskussion als positives Beispiel genannt. Weitere Möglichkeiten zu Kommunikation bieten Social-Activities. Um die Idee von Lions und Leo nach außen zu tragen muss die Mediale Kommunikation funktionieren.

### Bedeutung der Satzung des Lions Clubs und Angleichen zur Mustersatzung

### Distrikt/Multidistrikt und internationaler Satzung und Zusatzbestimmungen

Die Satzung muss die Beziehung der Clubs nach außen regeln. Die Gruppe stellt nun die Frage,

um jeden Preis.

Die existierenden Satzungen müssen auf die moderne Gesellschaft und auf die Mustersatzungen angepasst sein.

### Wie können wir junge Menschen für Lions begeistern?

Um den Club für junge Menschen interessant zu gestalten, muss der Club offen und progressiv wirken. Er muss in der Öffentlichkeit vertreten und wahrnehmbar sein. Damit der Club in der Öffentlichkeit richtig repräsentiert wird und bei der Mitgliederaufnahme überlegt werden kann, wer zum Club passt, muss erst die Frage beantwortet werden, „Wer sind wir?“.



interessant gestaltet werden, damit möglichst viele Mitglieder zu den Treffen kommen. Eine starke Öffentlichkeitsarbeit ist die perfekte Möglichkeit engagierte Personen über den Lions Club zu informieren und für ihn zu interessieren. Des Weiteren sollten Interessenten, die sich selbst Vorstellen, auch aufgenommen werden können. Auch Leos sollten bessere Aufnahmemöglichkeiten geboten werden. **Chiara Jepsen**

Distrikt-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	10.09.2020	19:00	Workshop Zonenleiter Burkard Fischer	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	17.09.2020	19:00	Workshop Präsidenten & Sekretäre Burkard Fischer	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	23.09.2020		1. Kabinettsitzung	Präsenzveranstaltung
	26.09.2020		1. Distriktversammlung	GoToMeeting
	06.10.2020	19:00	Workshop Mitgliedschafts-Beauftragte Ulla Hohoff	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	13.10.2020	19:00	Workshop Neue Lions Ulla Hohoff	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	noch offen		Leo-Lions Stammtisch Uwe Maedchen	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	noch offen		Workshop Presse-&Öffentlichkeitsarbeit Uwe Maedchen	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	07.04.2021	18:30	Workshop Steuerfragen Jochen Kersting	Beckmannshof, Berliner Str. 39, Bochum
	14.04.2021		2. Kabinettsitzung	Präsenzveranstaltung
	27.05.2021		KDL / MDV	Präsenzveranstaltung, Mannheim
	19.06.2021		Distriktübergabe	Bergkamen
	25.06.2021		Lions Clubs International Convention (LCIC)	Montreal

### In eigener Sache!!!!

Liebe PR-Beauftragte der  
Lions Clubs und der Leos,

aufgrund der neuen Daten-  
schutzverordnung geht die  
Redaktion davon aus, dass  
alle eingesendeten Fotos frei-  
gegeben sind. Die Redaktion  
kann dies selbst nicht prüfen  
und schließt jegliche Haftung  
hierfür aus!

Uwe Maedchen  
Chefredaktion „Signal“

**Liebe Lions, liebe Leos,**

**derzeit ist geplant alle Veranstaltungen möglichst  
als Präsenzveranstaltungen durchzuführen. Es  
kann jedoch aufgrund aktueller Coronabestim-  
mungen kurzfristig dazu kommen, das Seminare/  
Schulungen wieder online durchgeführt werden  
müssen. Wir informieren die Teilnehmer in diesem  
Fall zeitnah im Signal oder per Mail.**

Leo-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	24.-27.09.2020		Leo-Europa-Forum 2020	Rom
	25.10.2020		1.Distriktversammlung	Niederberg
	Januar 2021		2. DRK	wahrsch. Bochum
	19.-21.02.2021		Leo-Akademie	Bielefeld
			Rhein-Ruhr-Workshop 4	Duisburg
	08.05.2021		Leo-Lions-Service-Day	bei Euch vor Ort
	28.-30.05.2021		Multi-Distrikt-Versammlung	Mannheim
	25.-29.06.2021		Lions Clubs International Convention (LCIC)	Montreal
	14.-21.08.2021		Leo-Europa-Forum 2021	Snekkersten

Liebe Lions, liebe Leos,

gerne veröffentlichen wir Ihre/Eure Termine, bitte rechtzeitig einreichen unter: [signal@lions-wr.de](mailto:signal@lions-wr.de)

**Redaktionsschluss  
für die nächste Ausgabe: 1.10.2020!**

Wir bitten Sie Texte ausschließlich als Worddateien zu übermitteln und Bilder in jpeg 300 dpi-Auflösung zu liefern, bei Fremdbildern unbedingt Fotonachweis mitliefern! Den Autor bitte immer mit angeben!

Auch Eure Veranstaltungen veröffentlichen wir sehr gerne. Bitte senden Sie uns ein Plakat als pdf zu. Wir wünschen allen Veranstaltungen ein gutes Gelingen.

Eure Redaktion