



Signal



Mitteilungen für den Lions Distrikt III-WR

5 - Dezember 2019

Gruß des Governors

Adventszeit, Weihnachtszeit, Jahreswechsel!

Liebe Lionsfreundinnen,
liebe Lionsfreunde,
liebe Leos,

schon Mitte Oktober standen die ersten Nikolause (oder doch Nikolaüse?) in den Regalen der Supermärkte. Schnell kamen Domino-Steine und Spekulatius dazu, der Sommer hatte noch nicht mal seine Abschiedsvorstellung gegeben, da wurden wir schon mit Prospekten und Werbebroschüren zugeworfen.

Auf dem Weg zu meiner Klinik säumten ab Anfang November Lichterketten, Plastik-Weihnachtsmänner und Kunststoff Rentiere den Weg nach Kamen. Künstlicher Schnee bedeckte das noch wachsende Grün des Rasens und der Herbststurm deckte alles wieder mit den Blättern der Bäume zu.

Das ist die Zeit, die ich nicht mag. Ich mag Licht, ich mag Wärme, ich mag ein prasselndes Feuer im Kamin und ich mag den Geruch von frisch gebackenem Stollen und Plätzchen zu Hause.

Ich mag das gemeinsame Singen mit Kindern und Enkeln, mit Freunden und Verwandten in einer ruhigen Stunde. Ich mag das Freuen auf die beschauliche Adventszeit und das familiäre gemeinsame Weihnachtsfest am Heiligen Abend.

Ich weiß aber auch, in welchem luxuriösem Ambiente wir das begehen können und dürfen.



Uli Oberschelp

**Gib dem Leben eine
zweite Chance!**

Uns geht es gut. Wir haben zu Essen und zu Trinken, und davon manchmal viel zu viel. Wir haben ein Dach über dem Kopf und eine warme Decke zum Zudecken. Ist es das, was uns gegenüber anderen auszeichnet? Sind wir auf Grund unserer Lebenssituation besser als andere? Ich glaube nicht.

Wir sind Menschen wie alle anderen auch, wir sind aber auch Menschen, die wissen, was zu tun ist, um ein kleines bisschen mehr Wärme und Helligkeit anderen, die es nicht so gut haben, abzugeben. Und das zeigen wir Lions durch alle unsere Aktivitäten, unsere Spendenaktionen, unsere Bereitschaft, uns auch bei widrigsten Wetterverhältnissen an einen Stand zu stellen und Glühwein, Krapfen, Stollen und Süßigkeiten und viele andere Dinge für einen guten Zweck herzustellen und zu verkaufen.

Inhalt

Grußwort	Seite 1
LC Schwerte	Seite 2
Leos Selm	Seite 3
Friedensdorf	Seite 4
LC Bergischer Löwe Wuppertal	Seite 5
LeoLife	Seite 6
Lions Deutschland - Neu	Seite 7-8
Termine	9-10

Veranstaltungs-Tipps finden Sie auf den Seiten 2, 4, 5, 6

Impressum:

Verantwortlich für den Inhalt:

Uli Oberschelp
Distrikt Governor 2019/2020
Telefon: 023 89 / 79 770
u.oberschelp@lions-wr.de

Redaktion/Layout:

Uwe Maedchen
Petra Seelmann-Maedchen
Telefon: 0202 / 76 00 25
Signal@lions-wr.de

Wir sind Lions und uns verbindet ein gemeinsames Ziel: We serve – wir helfen.

Packen wirs an!

Glück Auf und mit Gottes Segen.

Mit guten Wünschen für eine beschauliche Adventszeit, ein frohes und friedliches Weihnachtsfest und einen guten Start in das neue Jahrzehnt!

Uli Oberschelp
Distrikt-Governor, 2019/2020
Lions Clubs International MD 111-WR

Lions Auktion – Erlös für Kinderhospizarbeit Kunst kommt unter den Hammer

Kunst tut gut(es) – unter diesem Motto kamen am Mittwoch, den 20. November um 19 Uhr in der Rohrmeisterei Schwerte, Ruhrstraße, anspruchsvolle Kunstwerke unter den sprichwörtlichen Auktions-Hammer.

5.075 € wurden für den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst des Kreises Unna Erlöst.

Lutz Thimm, Organisator und Präsident des Lions-Clubs: „26 beeindruckende Werke verschiedener Stilrichtungen stehen zur Wahl, alle gespendet von 26 Kunstschaaffenden aus

der Region. Wir sind vom Ergebnis überwältigt.“

Thimm betont, dass die Veranstaltung ohne die Schwerter Künstlerin Karin Micke nicht möglich gewesen wäre: „Ohne das Netzwerk von Frau Micke hätten wir die Kunstwerke nicht bekommen, ihr gebührt der größte Dank.“

Der Auktionator, Kunstkenner und Spezialist für internationale Kunst- und Transportversicherungen Uwe Kappel tat sein Werk und führt knapp 2 Stunden durch eine spannende Auktion mit einem tollen Erlös.

Lutz Thimm



Donnerstag **02. April 2020**
Beginn: **19.30 Uhr**
Einlass: 18.30 Uhr
Eintritt: **20,- Euro**
Stadthalle Wuppertal



38. Wuppertaler Benefizkonzert

Musikkorps der Bundeswehr

Benefizkonzert zu Gunsten des Herbstzirkusprojekt der Kinder- und Jugendwohngruppen der Stadt Wuppertal

Eintrittskarten bekommen Sie bei den folgenden Verkaufsstellen:
WZ-Punkt in der Buchhandlung v. Mackensen sowie bei der Mayerschen Buchhandlung, Wuppertal Marketing und Ticket-Zentrale im City Center und in allen 4 akzentu Märkten!

Veranstalter: Gemeinsames Hilfswerk der Wuppertaler Lions Clubs e.V.
www.lions-konzert.de





Drücken bis der Arzt kommt!



Fotos: Bernd Holtwick

Wie war das denn nochmal? Was muss ich genau machen? Diese Frage stellen sich bezüglich der Ersten Hilfe sehr viele, denn für die meisten ist der letzte Erste Hilfe-Kurs schon sehr lange her. Dabei erhöht eine durchgeführte Herz-Druck-Massage die Überlebenschance der betroffenen Person erheblich.

Aus diesem Grund haben wir, der Leo Club Selm, gemeinsam mit unserem Lions Club Selm Freiherr-vom-Stein an einem Erste Hilfe-Kurs beim Ortsverein Selm des Deutschen Roten Kreuzes teilgenommen. Mit vielen Übungen, Fragen und Spaß haben Frank und Thomas uns einen ganzen Samstag lang durch die verschiedenen Bereiche

der Ersten Hilfe geführt, sodass wir nun bestens für zahlreiche Notsituationen vorbereitet sind. Nun sind wir nicht nur fit im Anlegen von vielen Verbänden, dem richtigen



Abnehmen von Motorradhelmen, der seelischer Betreuung von Verwundeten und der Herz-Lungen-Massage, sondern hatten auch die Chance hinter die Kulissen des DRK Ortsvereins Selm zu gucken. Dieser besteht zurzeit aus 70 aktiven Mitgliedern, die eine Kleiderkammer, einen Altenclub, Dienstabende, Erste Hilfe-Kurse und vieles mehr organisieren.

Es war ein sehr informativer Tag, bei dem wir nebenbei die Beziehungen zwischen Leos und Lions stärken konnten. An den Titel dieses Artikels sollten wir uns in Notsituationen übrigens alle halten: Drücken bis der Arzt kommt!

**Luisa Kimmlinghoff,
Kai Segieth
Ricarda-Joy Naffin**


**FRIEDENSDORF[®]
INTERNATIONAL**

Wir brauchen Hilfe!

**Kliniken • Ärzte • Fachpersonal:
Wir freuen uns über jeden Kontakt!**

Unsere Einzelfallhilfe ist nur möglich, wenn Menschen in Krankenhäusern, Kliniken und Praxen einwilligen, unsere Schützlinge kostenlos zu versorgen. Seit vielen Jahren kooperieren wir mit vielen Häusern sehr eng. Manchmal kommen neue hinzu, manchmal können in einigen Häusern keine kleinen Patienten mehr versorgt werden.

Vielleicht sind Sie selbst in der medizinischen Branche tätig oder kennen jemanden, der in der Krankenhausverwaltung oder -pflege arbeitet. Jeder kann den ersten Anstoß für eine Zusammenarbeit geben.

Haben auch Sie Interesse uns zu unterstützen? Dann sprechen Sie uns an:

Kontakt:

Friedensdorf Oberhausen · Lanterstr. 21 · 46539 Dinslaken

Ansprechpartner: Wolfgang Mertens · Telefon: 02064 / 4974-113 · w.mertens@friedensdorf.de



7. JAZZ FRÜHSCHOPPEN

mit der **PILS PICKER** und **StUBIG & JUMP** mit großer **Tombola**

SONNTAG, 26. JANUAR 2020

11:00 bis 15:00 Uhr | Einlass: ab 10:30 Uhr
Rohrmeisterei Schwerte

Eintrittspreis
Vorverkauf: 10,00 € / Tageskasse: 12,00 €
Tickets und Infos unter: www.lions-schwerte.de

LIONS Förderverein Schwerte e.V.
Der Jazz-Führschoppen 2020 wird als Benefizveranstaltung vom Förderverein des Lions Club Schwerte durchgeführt. Mit dem Erlösen fördert der Club soziale und kulturelle Projekte schwerpunktmäßig in und um Schwerte, aber auch über Schwertes Grenzen hinaus.
Die Netto-Einnahmen werden in voller Höhe für soziale und kulturelle Projekte in und um Schwerte verwendet.

Mit freundlicher Unterstützung von
Diagammlalbach
Mutfeld Kanalarbeit ROHRMEISTEREI GLOBUS
Sparkasse Schwerte
Volksbank Schwerte
und vielen weiteren Sponsoren



LEOSCHWERTE

Weihnachtlicher Frühschoppen

Sei dabei!
Wir lassen die Tradition weiterleben: Jahrzehntlang traf sich Schwerte an Heiligabend im Reiche des Wassers, dieses Jahr findet der Frühschoppen an der Rohrmeisterei statt. Und das Beste: Der Erlös wird an gemeinnützige Projekte gespendet.
Die Leos freuen sich auf Euch!

Weihnachtlicher Frühschoppen
24. Dezember, 10 - 14 Uhr
Plateaus der Rohrmeisterei Schwerte,
Ruhrstraße 20, 58239 Schwerte

 @SchwerterLeos
 @leoclubschwerte



Weihnachtssingen des LC Wuppertal Bergischer Löwe „Sing und hilf“...

... so das diesjährige Motto des weihnachtlichen Mitsingkonzertes, das das Hilfswerk des LC Wuppertal Bergischer Löwe am 30. November in der Lutherkirche am Heidt im Wuppertaler Stadtteil Heckinghausen zum zweiten Mal durchführte.

Lions und Partner*innen hatten wieder den neben der mächtigen Kirche gelegenen Hof mit einem kleinen weihnachtlichen und gemütlich beleuchteten Dorf ausgestattet, in dem zahlreiche Helfer vor dem Konzert und in der Pause kleine Speisen sowie Getränke, insbesondere aber den begehrten Lions-Glühwein, zum Verkauf anboten. Dem vielfältigen Angebot sprachen die Besucher umfangreich zu.

Wie schon im Vorjahr hatten die Künstler der Formation „Mitsingkonzerte“ aus Kerpen ein stimmungsvolles Repertoire aus traditionellen und modernen deutschen und englische Weihnachtslieder arrangiert. Locker moderiert, animierte es die Gäste von Beginn an. Begeistert sangen die Besucher, zuletzt stehend und swingend, mit. Für die Textsicherheit sorgten die ausgegebenen Liedtexte.

Jan Bause, der Haupt-Organisator, freute sich mit dem Club über

ein gutes, gegenüber dem Vorjahr verbesserten, Ergebnis, das der Ärztlichen Kinderschutzambulanz Bergisches Land e.V. zu Gute kommt. Dieses ist eine Fachstelle für Kinder und Jugendliche, die von körperlicher Misshandlung, Vernachlässigung und/oder sexueller Gewalt betroffen sind bzw. bei denen ein solcher Verdacht besteht.

Eine längere Ruhezeit nach dem Konzert gönnen sich die Bergischen Löwen indes nicht. An den folgenden Wochenenden stand bereits wieder der Glühweinverkauf im malerischen Hof des Schlosses Lüntenbeck an, den der Club seit deutlich mehr als zehn Jahren durchführt und der nennenswerte Teile des

Budgets für die Clubarbeit für bedürftige Wuppertaler Bürger*innen erwirtschaftet.
Eberhard Hagen

LIONS INTERNATIONAL
Distrikt 111 Westfalen-Ruhr



Spiel für uns!



**Internationaler Lions Musikpreis 2020
und Nachwuchspreis für junge Talente**
Instrument: Alt- und Tenorsaxophon

15. Februar 2020, 10 Uhr
Stiftung ChorForum Essen · Fischerstraße 2-4 · 45128 Essen

Infos zu Anmeldung und Teilnahmebedingungen:
www.lions-musikpreis.de

Infos zum Nachwuchspreis des Distriktes:
www.lions-wr.de



Lions-Hilfswerk Soziale Dimension · IBAN: DE80 3605 0105 1010 4006 02 · SWIFT-BIC: SPESDE33XXX (Sparkasse Essen)

Veranstaltungs-Tipps:
Gehen Sie mal wieder aus!

Das GOP-Programm - **noch bis 5. Februar 2020**
Grand Hotel – Stets zu Diensten!



Kartenbestellung unter:

GOP Varieté Essen
 Rottstraße 30 · 45127 Essen
 Fax (02 01) 247 93 94 ; info-essen@variete.de
www.variete.de

Ticket- & Gutscheinhotline: (02 01) 247 93 93



Magic Hotel
 noch bis zum
 12. Januar 2020!

Kartenbestellung unter:

Roncalli's Apollo
 Varieté Theater
 Betriebsges. mbH
 Haroldstrasse 1/
 Apollo-Platz 1
 D 40213 Düsseldorf

Tel.: 0211-828 90 521
 Fax.:0211-828 90 999
 info@apollo-variete.com
 www.apollo-variete.com

Das neue Show!
MAGIC HOTEL
 24. Oktober
 bis 12. Januar



Das LeoLife ...

- ... erscheint einmal pro Quartal
- ... berichtet auf rund 50 Seiten über Activities, Jubiläen und Veranstaltungen von Leos und Lions
- ... inspiriert Leos und Lions
- ... ist eine Plattform für den Ideenaustausch
- ... **freut sich immer über weitere Lions-Abonnenten!**

Bei Interesse an einem Abonnement für Sie persönlich, Ihren Club- oder Distrikt-Vorstand, senden sie einfach eine **E-Mail an: leolife@leo-clubs.de**

Das Abonnement wird mit 15 Euro jährlich (4 Ausgaben) berechnet und kann jederzeit abgeschlossen werden.

MD111 STARKE MARKE

WALTER HUBER UND ASTRID SCHAUERTE

EINE STARKE MARKE

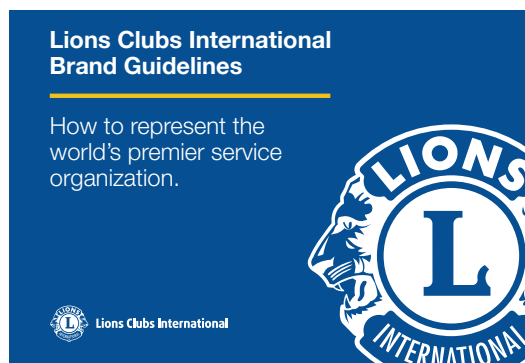
Für Fußballer ist es „CR7“, für Musikliebhaber ist es die „Elphi“: Marken, die bekannt, einzigartig und einnehmend sind. Eine starke Marke ist eben mehr als einfach nur ein Name. Sie ist Ausdruck der Persönlichkeit und weckt Assoziationen - auch bei Produkten, Unternehmen und Organisationen.

Warum sind Marken wichtig?

Starten wir mit einem kleinen Quiz. Welche Marken verbergen sich in den drei Bildern?



In der Regel reichen wenige, eindeutige Merkmale aus, um eine starke Marke zu erkennen. Das können visuelle Merkmale wie ein stilisierter Propeller, selbst einfach nur ein Farbton oder ein typischer Slogan sein. Bekannte Marken erkennen wir nicht nur ganz automatisch, sondern haben aus unseren bisherigen Erfahrungen sofort eine Vorstellung im Kopf. Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und ermöglichen Differenzierung.



Neuer Markenauftritt

Zum neuen Lions-Jahr verändert sich unser Markenauftritt. Wissen Sie warum? Es gibt zwei Gründe: Lions Clubs International in den USA hat einen (kleinen) rein grafischen Schritt Ende 2018 getan, wir ziehen nach.

Viel wichtiger für die Lions in Deutschland ist aber ein anderer, inhaltlicher und deshalb viel größerer Schritt: Aus den drei separaten Institutionen - Geschäftsstelle, Hilfswerk und Stiftung - und aus drei separaten Markenauftritten wollen wir das EINE Haus der deutschen Lions bauen. Nach der am 2. Juni in Kiel beschlossenen Fusion von Stiftung und Hilfswerk wird es zwar noch zwei rechtlich getrennte Einheiten geben, die Geschäftsstelle und die Stiftung, aber die kommunizieren künftig unter EINER Marke.

Natürlich bleibt die rechtlich notwendige Unterscheidung zwischen Geschäftsstelle und Stiftung deutlich sichtbar (s. Bild 4), aber eben nicht



AUS DREI LOGOS WURDE EINS



mehr im Logo. Und entsprechend sehen dann auch die Briefbögen der Clubs aus.

Unser Markenname ist kurz und knackig, funktioniert in allen Sprachen der Welt, weckt positiv besetzte bildliche Assoziationen und hat einen




über 100 Jahre geschaffenen hohen Markenwert. Deshalb war es uns wichtig, die Identität, die hinter der Marke steht, nicht länger durch verschiedenartige Markenauftritte zu verwässern.

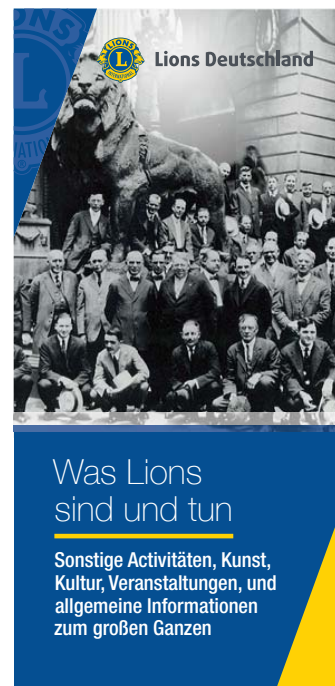
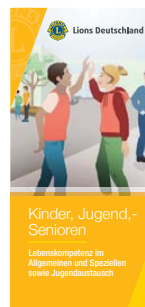
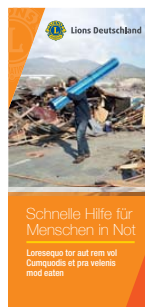
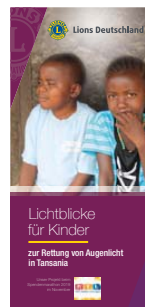
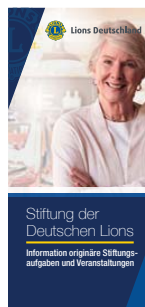
Erkennbar werden soll das EINE Haus der Lions nicht nur am Briefbogen oder an den Visitenkarten der Amtsträger. Noch wichtiger sind unsere Print-Produkte, bei denen künftig auf einen Blick die gleiche Handschrift, der gleiche Absender zu erkennen sein wird. Aber am allerwichtigsten ist für die nahe Zukunft die Funktion nach innen: Marken wirken nicht nur extern, sondern auch in die Organisation hinein. Deshalb hilft die EINE Marke beim (Ein-)Leben in diesem EINEN Haus. Sie gibt den Bewohnern Identität und macht sie hoffentlich auch ein bisschen stolz. Stolz beispielsweise auf ein neues Wir-Gefühl.

Und wofür steht unsere Marke?

Was wäre Mercedes ohne seinen Stern, Apple ohne seinen abgebissenen Apfel? Und auch für

uns Lions ist die Marke eines unserer wertvollsten Güter. Das Logo und die gesamte Markenpersönlichkeit sind weltweit erkennbar. Sie ist die Ikone, die für „Lions Clubs International“, aber auch für jeden Club steht: Mit unserer Marke zeigen wir, was uns ausmacht! Wir sind Menschen, die sowohl in ihrem lokalen Umfeld tatkräftig helfen als auch zur Lösung globaler Herausforderungen beitragen.

Und wenn wir über alle Markenauftritte hinweg konsistent kommunizieren, wird dies auch jedem Club helfen, den Wert dieser tollen Marke zu nutzen, wie sie im Laufe von 100 Jahren aufgebaut wurde. 



Distrikt-Termine

Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
15.02.2020	10.00	Internationaler Lions Musikpreis 2020 Spiel für uns	Stiftung ChorForum Essen, Fischerstr. 2-4, Essen
1.4.2020	18.30	Steuerfragen (Jochen Kersting)	Beckmannshof Bochum
29.04.2020	19.00	Präsidenten & Sekretäre (Burkard Fischer)	Beckmannshof Bochum
April 2020		Leo-Lions-Stammtisch (Uwe Maedchen)	Beckmannshof Bochum
April 2020		Presse & Öffentlichkeitsarbeit (Uwe Maedchen)	Beckmannshof Bochum
Mai 2020		Mitgliedschafts-Beauftragte (Ulla Hohoff)	
Mai 2020		Neue Lions (Ulla Hohoff)	

Club-Termine

Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
26.01.	10.30	7. Benefiz Jazz-Frühstücken des LC Schwerte	Rohrmeisterei am Ruhrweg, Schwerte
2.4.2020	19:30	38. Wuppertaler Benefizkonzert mit dem Musikcorps der Bundeswehr	Stadthalle Wuppertal Johannisberg 1, Wuppertal

Foto: Medienzentrum der Stadt Wuppertal / Gerd Neumann, Antje Zeis-Loi



Die Redaktion wünscht Euch frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr!
Eure Redaktion „Signal“

Leo-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	24.12.	10.00 - 14.00	Weihnachtlicher Frühschoppen Leos Schwerte	Rohrmeisterei am Ruhrweg, Schwerte
	18.01.		2. Distrikt-Rats-Konferenz	Bochum
	14.-16.02.		Leo-Akademie	Bielefeld
	07.03.		Leo-Lions-Stammtisch	Beckmannshof
	28.03.		2. Distrikt-Versammlung	Werne
	18.-19.04.		Rhein-Ruhr-Workshop ⁴	Duisburg
	09.05.		Leo-Lions-Service-Day	Bei Euch!
	22.-24.05.		Multi-Distrikt-Versammlung	Bremen
	06.06.		3. Distrikt-Rats-Konferenz mit schönem Social-Event	Ort noch offen
	26.-30.06.		Lions Clubs International Convention	Singapur
15.-22.08.		Leo-Europa-Forum	Rom	

Liebe Lions, liebe Leos,

gerne veröffentlichen wir Ihre/Eure Termine, bitte rechtzeitig einreichen
unter: signal@lions-wr.de

**Redaktionsschluss
für die nächste Ausgabe: 15.1.2020!**

Wir bitten Sie Texte ausschließlich als Worddateien zu übermitteln und
Bilder in jpeg 300 dpi-Auflösung zu liefern, bei Fremdbildern unbedingt
Fotonachweis mitliefern! Den Autor bitte immer mit angeben!

Auch Eure Veranstaltungen veröffentlichen wir sehr gerne. Bitte senden
Sie uns ein Plakat als pdf zu. Wir wünschen allen Veranstaltungen ein
gutes Gelingen. Eure Redaktion

In eigener Sache!!!!

Liebe PR-Beauftragte der
Lions Clubs und der Leos,

aufgrund der neuen Daten-
schutzverordnung geht die
Redaktion davon aus, dass
alle eingesendeten Fotos frei-
gegeben sind. Die Redaktion
kann dies selbst nicht prüfen
und schließt jegliche Haftung
hierfür aus!

Uwe Maedchen
Chefredaktion „Signal“