



Signal



Mitteilungen für den Lions Distrikt III-WR

4 - November 2019

Gruß des Governors

Liebe Lionsfreundinnen,
liebe Lionsfreunde,
liebe Leos,

der Monat November hat es in sich!
An was wird alles gedacht, was
wird befeiert, welche Jahrestage
sind wichtig, welche Laternenum-
züge besuche ich mit Kindern oder
Enkelkindern, wie verhalte ich mich
zu „Halloween“?

Für uns Lions ist neben unserem
sozialen und gesellschaftlichem
Engagement der Monat November
sehr wichtig wegen des sogenann-
ten Spendenmarathons, „Lichtbli-
cke für Kinder“. Jedes Jahr sam-
meln wir Lions aus Westfalen-Ruhr
für diese grossartige Activity, um
Kindern in den Regionen Afrikas
zu helfen, wo es keine augenärztli-
chen kindergerechte Einrichtungen
gibt. Wir helfen mit unseren Spen-
den die „Hardware“ zu errichten,
das bedeutet Gebäude, Stationen,
OP-Räume zu bauen. Zum ande-
ren muß die »Software« funktionie-
ren. Die Ausbildung und Weiterbil-
dung von Pflegepersonal, Ärzten
und anderem unterstützenden Per-
sonal ist die Grundvoraussetzung
zur Umsetzung des medizinischen
know hows. In dieser Kombinati-
on machen die eingesammelten
Spendengelder einen richtigen
Sinn.

Unser Distrikt hat es in den ver-
gangenen Jahren immer geschafft,
sich mit dem hier eingesammelten
Geldern an die Spitze aller Distrik-
te im Multidistrikt Deutschland zu
setzen. Das ist eine Leistung, die
wir aufrecht erhalten sollen. Kin-
dern das Augenlicht zu erhalten
oder wiederzugeben ist eine Per-



Uli Oberschelp

**Gib dem Leben eine
zweite Chance!**

spektive und eine Investition in die
Zukunft, nicht nur – aber gerade in
diesem Jahr für die Kinder in Kame-
run, und letztendlich auch für uns.

Seit 2012 unterstützen wir jedes
Jahr ein solches großes Projekt zur
Vermeidung von Blindheit und damit
auch Armut auf dem afrikanischen
Kontinent.

2012 -Togo, 2013 - Simbabwe, 2014 -
Sambia, 2015 - Elfenbeinküste, 2016
- Benin, 2017 - Sierra Leone, 2018 -
Kamerun, 2019 - Tansania. Das sind
beeindruckende Namen auf dem afri-
kanischen Kontinent.

Helfen Sie mit, damit wir weiter und
weiterhin helfen können.

Packen wir´s an!
Glück Auf und mit Gottes Hilfe,

Ihr/Euer

Uli Oberschelp
Distrikt-Governor, 2019/2020
Lions Clubs International MD 111-WR

Inhalt

Grußwort	Seite 1
LLSD Bochum	2-3
Leo-District-Activity	4
LC Rebecca Hanf	6
LG Witten	7
Leo Mülheim	8
Klasse2000	9-10
Leo Castrop-Rauxel	11
LC Witten	13
Lions Deutschland - Neu	14-15
Termine	16-17

Veranstaltungs-Tipps finden Sie auf
den Seiten 3, 5 und 12

Impressum:

Verantwortlich für den Inhalt:

Uli Oberschelp
Distrikt Governor 2019/2020
Telefon: 023 89 / 79 770
u.oberschelp@lions-wr.de

Redaktion/Layout:

Uwe Maedchen
Petra Seelmann-Maedchen
Telefon: 0202 / 76 00 25
Signal@lions-wr.de

In eigener Sache!!!!

Liebe PR-Beauftragte der
Lions Clubs und der Leos,

aufgrund der neuen Daten-
schutzverordnung geht die
Redaktion davon aus, dass
alle eingesendeten Fotos frei-
gegeben sind. Die Redaktion
kann dies selbst nicht prüfen
und schließt jegliche Haftung
hierfür aus!

Uwe Maedchen
Chefredaktion „Signal“

1. Bochumer Leo-Lions Kegeltturnier

Gewinnen für den guten Zweck



An einem Freitagabend war es endlich so weit: Drei Monate Planung und Organisation lagen hinter uns. Was ursprünglich als LLSD geplant war, haben wir zur Stärkung der Kontakte innerhalb der Zone genutzt, um bei einem gemütlichen Abend gemeinsam mit unseren Leos und den Bochumer Lions bei viel Spaß Gutes zu tun. Uns im Club war es ein Anliegen, einen gemeinsamen Abend mit den Lions zu verbringen, die Kontakte zu stärken und sich gegenseitig kennenzulernen. Gesagt, getan: Mit acht Lions Clubs und einem Leo-Club eine entsprechende Location zu finden war anfangs gar nicht so einfach. In unserer Nachbarstadt Herne haben wir eine entsprechend große Kegelbahn direkt am Gysenberg gefunden. Die Planung mit der Wirtin verlief reibungslos, sodass wir sehr flexibel in der Gästeanzahl und dem Essen sein konnten. Anschließend haben wir im Vorstand Flyer gebastelt und ordentlich Werbung für unser Event gemacht, sodass auch schnell die ersten Zusagen kamen. Da wir das Turnier aber

auch noch für den guten Zweck ausrichten wollten, haben wir uns für insgesamt sechs Spendenzwecke aus Bochum entschieden. Nachdem die finale Anmeldefrist vorbei war, haben wir Dank eines hohen Maßes an mathematischen Geschickes die Lose und Teams so verteilt, dass genauso viele Leos in einem Team sind wie Lions und immer ein professioneller Kegler das Spiel im Auge behält. Wir kamen auf die Idee, jedem Team einen Spendenzweck

zuzuteilen. Das Team, welches am Ende die geringsten Strafgeelder erkegelt hat, weil es am besten gespielt hat, gewinnt für den zugehörigen Spendenzweck.

Los ging es um 19 Uhr. Zuvor haben wir uns aber erstmal mit einem deftigen Schnitzelbuffet gestärkt, das keine Wünsche offen ließ. Als vegetarische Alternative gab es Kürbispatties. Insgesamt zwei Stunden haben die Teams gekegelt und dabei allerhand witzige Namen an Spielarten kennengelernt, wie beispielsweise Pferderennen, Sargkegeln oder Hausnummern. Des Weiteren wurden in den Teams auch die Pudelkönige- und Königinnen gekrönt. Insgesamt hatten alle sehr viel Spaß, sodass die Stimmung ausgelassen und locker war und neue Kontakte geknüpft werden konnten.

Da am Ende zwei Teams fast identisch niedrige Strafgeelder hatten, haben wir uns dazu entschieden, zwei Teams zu Gewinnern zu küren, einmal Balu&Du sowie der Naturgarten e.V..

Das Projekt Balu&Du ist ein ehrenamtliches Programm, das



Kinder im Grundschulalter fördert. Die Kinder sollen außerhalb von Schule und Familie in ihrer Freizeit Erfahrungen machen, die ihre Entwicklung fördern. Hierfür übernehmen ehrenamtliche Mentoren, „Balus“, für ein Jahr eine Patenschaft für ein Kind im Grundschulalter.

Der Naturgarten e.V. besteht aus ehrenamtlichen Mitgliedern, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, die Artenvielfalt in öffentlichen Räumen zu erhalten und zu unterstützen. So sollen artenreiche, vielfältige Lebensräume entstehen und der Erhalt von Heimischen Pflanzen gewahrt werden.

Insgesamt mussten 23,60€ von beiden Teams an Strafe gezahlt werden, die anderen vier Teams lagen deutlich darüber. Durch das Aufrunden der Teilnehmerinnen und Teilnehmern konnten wir insgesamt eine



Summe von 224,50€ einnehmen. Diese Summe haben wir auf der letzten Sitzung bezuschusst, sodass wir auf 500€ aufgerundet haben und den beiden Projekten, jeweils 250€ spenden. Neben der

großartigen Spendensumme hatten alle beteiligten Leos und Lions einen klasse Abend, den wir höchstwahrscheinlich im kommenden Jahr noch mal wiederholen werden. **Svea Rüter**



29.11.19
SING HILFT
2. Benefiz Adventsingen

Lutherkirche Heidt
Obere Sehlhofstraße 44 | Wuppertal

Einlass 19:00 | Beginn 20:00
Eintritt 15€ | Kinder 5€

Vorverkauf:
www.wuppertal-live.de
sowie an der Abendkasse.

Kartenbestellung:
Ednan Gerard 0177 425 24 34
ednan.gerard@gmail.com

Mit legendärem Lions Glühwein und Snacks

Der Erlös kommt den Förderprojekten des Lions Hilfswerks Wuppertal Bergischer Löwe zu Gute.
Vereinstat: 10 das Lions Hilfswerk Wuppertal Bergischer Löwe

Mitsing Konzerte




LIONS FÖRDERVEREIN SCHWERTE E.V.
Der Jazz Frühshoppen 2020 wird als Benefizveranstaltung vom Förderverein der Lions Club Schwerte durchgeführt. Mit dem Erlös wird der Club soziale und kulturelle Projekte schwerpunktmäßig in und um Schwerte, aber auch über Schwertes Grenzen hinaus.
Die Netto-Einnahmen werden in voller Höhe für soziale und kulturelle Projekte in und um Schwerte verwendet.

7. JAZZ FRÜHSCHOPPEN

mit der **PILS PICKER** und **StuBIG & JUMP** Jazzband mit großer Tombola

Mit freundlicher Unterstützung von:
Ulagamm Halbach
Munifeld
Sparkasse Schwerte
Volksbank Schwerte und vielen weiteren Sponsoren

SONNTAG, 26. JANUAR 2020
11:00 bis 15:00 Uhr | Einlass: ab 10:30 Uhr
Rohrmeisterei Schwerte

Eintrittspreis
Vorverkauf: 10,00 € / Tageskasse: 12,00 €
Tickets und Infos unter: www.lions-schwerte.de

September-Sonne, lachende Kinderaugen und bunte Farben



Was für die Leos aus dem rheinischen Distrikt RN mittlerweile zu einer Tradition zählt, konnte den benachbarten und befreundeten Leos aus dem Distrikt WR eine neue Erfahrung bieten.

Zum ersten Mal konnten wir mit doppelter Distrikt-Power bei dem jährlichen Sommerfest des Friedensdorfes in Oberhausen unseren Einsatz zeigen. Gemeinsam haben wir an dem sonnigen September-Samstag unsere kreativen und künstlerischen Fähigkeiten getestet und vorangetrieben. Egal ob der absolute Schminkeprofi oder ein Neuling am Pinselschwung, hier hat jeder für den guten Zweck und die strahlenden Augen angepackt. Fast acht Stunden am Stück haben wir - dank bunten Farben, Glitzerstaub und Lippenstift - wilde Löwen, verzauberte Prinzessinnen, mutige Piraten und verträumte Raupen auf das Sommerfest losgelassen.

Was für uns Leos immer eine besonders schöne Activity ist, da wir neben dem Kinderschminken viele bekannte Gesichter treffen, mit verschiedenen Lions-Clubs in den Austausch kommen können und uns Leos bei regionalen Besuchern bekannt machen können, scheint bei den kleinen Bewohnern des Friedensdorfes



ein langersehnter Tag angebrochen zu sein.

Wie in jedem Jahr war der Stand innerhalb von Sekunden mit einer langen Warteschlange, voller erwartungsvoller Kindergesichter besetzt. Die kleinen Kids, die für die Genesung von schweren Verletzungen, im Friedensdorf leben, bevor sie zurück in ihre Heimat kehren, können sich kaum entscheiden, welches bunte Bild ihr Gesicht schmücken soll. Dabei kommt es auch schon mal vor, dass sich das ein oder andere Kind abschminken geht und sich direkt noch einmal anstellt, um voller Stolz ein erneut bemaltes Gesicht präsentieren zu können.

Diese Momente sind eben diese, die die jährliche Distrikt-Activity zu

dem machen, was sie für uns ist. Ein Tag voller freudiger Stimmen, Kinderlachen und funkelnden Augen übertreffen dabei emotional die Netzwerk-Möglichkeiten, denn hier gewinnt die Freude der Kinder!

Mit kleinem materiellem Aufwand und starker Manpower konnten wir auch in diesem Jahr etwas bewegen. Noch schöner ist es, dies mit Leo-Freunden über die Grenzen des eigenen Distriktes zusammen zu schaffen. Wir Leos aus RN und WR freuen uns die Vorteile unserer geographischen Koordinaten ausnutzen zu können und so Hand in Hand zu arbeiten und hoffen, dass dies nicht die letzte löwenstarke Zusammenarbeit war.

Sarah-Marie Walter





Wir brauchen Hilfe!

**Kliniken • Ärzte • Fachpersonal:
Wir freuen uns über jeden Kontakt!**

Unsere Einzelfallhilfe ist nur möglich, wenn Menschen in Krankenhäusern, Kliniken und Praxen einwilligen, unsere Schützlinge kostenlos zu versorgen. Seit vielen Jahren kooperieren wir mit vielen Häusern sehr eng. Manchmal kommen neue hinzu, manchmal können in einigen Häusern keine kleinen Patienten mehr versorgt werden.

Vielleicht sind Sie selbst in der medizinischen Branche tätig oder kennen jemanden, der in der Krankenhausverwaltung oder -pflege arbeitet. Jeder kann den ersten Anstoß für eine Zusammenarbeit geben.

Haben auch Sie Interesse uns zu unterstützen? Dann sprechen Sie uns an:

Kontakt:

Friedensdorf Oberhausen · Lanterstr. 21 · 46539 Dinslaken

Ansprechpartner: Wolfgang Mertens · Telefon: 02064 / 4974-113 · w.mertens@friedensdorf.de

LIONS INTERNATIONAL

Distrikt 111 Westfalen-Ruhr



Spiel für uns!



Internationaler Lions Musikpreis 2020
und Nachwuchspreis für junge Talente
Instrument: Alt- und Tenorsaxophon

15. Februar 2020, 10 Uhr

Stiftung ChorForum Essen · Fischerstraße 2-4 · 45128 Essen

Infos zu Anmeldung und Teilnahmebedingungen:

www.lions-musikpreis.de

Infos zum Nachwuchspreis des Distriktes:

www.lions-wr.de



Lions-Hilfswerk Soziale Dimension · IBAN: DE80 3605 0105 1010 4006 02 · SWIFT-BIC: SPESDE33XXX (Sparkasse Essen)

34. Benefiz-Konzert

Sonntag
1. Dezember 2019
16.00 Uhr
Evangelische Kirche
Essen-Werden
Heckstraße

Programm:
Festliche und besinnliche Chor- und
Instrumentalmusik zur Advents- und
Weihnachtszeit aus vier Jahrhunderten

Mitwirkende:
Philomusici
Zinken- und Posaunenensemble für Alte Musik
Ulrike Walter, Sopran
Thomas Rudolph, Orgel
Essener Kammerchor

Musikalische Leitung:
Bernhard Schüth

Kartenvorverkauf:
Tel. 0201 259 56 oder
Löwenapotheke Werden, Brückstr. 30

Erwachsene 20,- €
Jugendliche 10,- €
Kinder bis 10 Jahre frei

FÖRDERVEREIN
DES LIONS CLUBS
ESSEN-LUDGERUS E.V.
IN ZUSAMMENARBEIT MIT
DER EVANGELISCHEN
KIRCHENGEMEINDE
WERDEN



SONNTAG 1. ADVENT

Kinder Adventskalender steckt voller Überraschungen

Wie in jedem Jahr, so wird auch 2019 der Kinder Adventskalender des Fördervereins Lions Club Rebecca Hanf, Witten, wieder verkauft.

Der Kalender steckt voller schöne Gewinne vornehmlich aus Wittener Geschäfte und Einrichtungen. Es handelt sich bei den Gewinnen um Gutscheine, Wärmflaschen, Spiele und vieles mehr....

Der Kalender kostet, wie in jedem Jahr 5,-€. Die Einnahmen werden an Wittener Kinder und Jugendprojekte wie u.a. dem Kinderschutzbund und dem Verein „Traurig, mutig, stark“ gespendet. Der erste Verkauf war schon sehr erfolgreich, viele Wittener Bürger kamen auf uns zu, freuten sich, dass es den Kalender auch in diesem Jahr wieder zu kaufen gibt, erzählten von ihrem Gewinn aus dem Vorjahr und nahmen sofort einen Kalender mit.



In der Weihnachtsbäckerei.....



Die Damen des Lions Club Witten Rebecca Hanf haben am letzten Freitag wieder leckere Plätzchen in der Schulküche der Pestalozzi-Schule gebacken. Die Plätzchen werden am Weihnachtsmarkt-Stand vor der Galeria Kaufhof von Donnerstag, 21.11. bis Samstag, 23.11. verkauft.

Ebenfalls laden frische Waffeln, Glühwein und alkoholfreier Punsch zum Aufwärmen und Verweilen ein. Der Kinder-Adventskalender des Lions Club Rebecca Hanf ist ebenfalls dort erhältlich. Der Erlös des Weihnachtsmarkt-Standes kommt der Kinder- und Jugendarbeit zugute, unter anderem dem Verein für Trauerarbeit »traurig, mutig, stark« in Witten.

Gabriele Schulte-Ebner

„Öffnet die Türen“:

Ergebnis Kunstkurs der Pestalozzischule Witten – in Kooperation mit dem Lions Club Witten



Das Weihnachtsmotiv, das als Blickfang für den „Original Lions Weihnachtskalender Witten 2019“ dient, haben in diesem Jahr Schülerinnen und Schüler der Pestalozzischule Witten zum Thema „Öffnet die Türen“ gestaltet. Die Leitung des Projektes wurde von der Kunstlehrerin Johanna Ender und der Schulleiterin Michaela Lohrmann begleitet.

Schülerinnen und Schüler der 8. bis 10. Klassen arbeiteten an diesem Thema in verschiedenen Variationen.

Wesentliche Entscheidungen zum Motiv, den Techniken und dem Arbeitsprozess, trafen die Schüler selbst. Ein Fragenkatalog zum Thema „offene Türen“ führte zu Ergebnissen, die im Kalendermotiv erkennbar sind: Sie sind ein Symbol für Transparenz, Offenheit und Vertrauen.

Eingebettet war das Kunstprojekt in das Thema des Schuljahres der Pestalozzischule Witten „Wir werden Freidensstifter“.

Eine Auswahl der Arbeiten wurde dann auf einem einzigen Blatt zusammengeführt. Mit Aquarell, Pastellkreiden, Bunt- und Bleistiften malten die Schülerinnen und Schüler an den einzelnen Motiven.

Damit jedes Bild seinen Platz hatte, aber doch ein Gesamtbild entstehen konnte, musste auf die Bilder der jeweils anderen reagiert werden. Dabei entstand wiederum manches Neue.

Alle Beteiligten sind sich sicher, dass das gelungene Projektende zu einer großen Unterstützung von Kindern und Jugendlichen, insbesondere in Witten, führen wird.

Der „Original Lions Weihnachtskalenders Witten 2019“ des Lions Club Witten ist ab sofort käuflich erhältlich.

Es ist bereits das 9. Mal, dass Schülerinnen und Schüler unterschiedlicher Schulen der Stadt Witten die Kalender des Lions Club Witten künstlerisch gestalteten.

Ab dem 02. November bis zum 29. November 2019 sind 2500 Adventskalender mit 24 Türchen zum unveränderten Stückpreis von € 5,- im Handel erhältlich. Interessante Sachpreise und Gutscheine im Gesamtwert von über € 10.000,- sind im Weihnachtskalender 2019 enthalten.

Die Sachpreise und Gutscheine werden in der Zeit vom 01. Dezember bis zum 24. Dezember 2019 öffentlich in der WAZ- Zeitung bekanntgegeben werden. Außerdem

werden die Gewinnnummern vom 1. Dezember bis zum aktuellen Tag im Internet auf der Seite www.lions-club-witten.de bekanntgegeben.

Der Verkauf erfolgt exklusiv in Witten bei folgenden Verkaufsstellen: im Marktkieker, Bahnhofstr. 1-3; im Backhaus, Dortmunder Str. 51; im Marktkieker/Herbede, Meesmannstr. 42; in der Buchhandlung Gronau, Hörder Str. 340; im House of Carwash, Crengeldanzstr. 86a; im House of Carwash express, Dortmunder Str. 20; beim Stadtmarketing Witten, Marktplatz/Rathausplatz; im Boni-Center, Pferdebachstr. 5-9; in der Mayerschen Buchhandlung, Bahnhofstr. 13; in der Buchhandlung Lehmkuhl, Marktstr. 5. und in der Gemeinschaftspraxis Mönks, Meinshausen; Drewermann, Voigt, Wittener Str. 4 und bei der Beratung Wirtschaft Recht – Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwalt, in der Pferdebachstr. 16, Witten.

Die Gewinne können bis spätestens zum 31. Januar 2020 bei den jeweiligen Sponsoren abgeholt werden.

Wir bedanken uns auch an dieser Stelle herzlich bei der Pestalozzischule Witten für die Mitwirkung an dem diesjährigen Weihnachtskalender.

Sebastian Anding

Exkurs: Der Lions Club Witten unterstützte in diesem Jahr das Reittherapeutische Projekt „Ponys auf dem Schulhof“ – die Kinder mit emotionalem und sozialem Unterstützungsbedarf erlebten eine Woche „rund ums Pferd“.

Kürbisschnitzen in Mülheim

Die Leos aus Mülheim an der Ruhr gestalten den Nachmittag von Kindern aus dem Kinderheim



Passend zu den kalten Temperaturen und den dunklen Tagen, die man gerne gemütlich mit Punsch und Kuchen verbringt, fand Mitte Oktober unsere „Kürbisschnitzactivity“ am Dümpfener Bauernhof in Mülheim an der Ruhr statt.

Der Nachmittag begann in der mit Kerzen und Lichtern geschmückten Scheune des Bauernhofs, in der es

sich die neun Kinder des Mülheimer Kinderheims „Raphaelhaus“ zunächst auf Strohhallen gemütlich machen sollten. Der Nachmittag wurde geleitet von einer Mitarbeiterin des Bauernhofs, die für die Kinder innerhalb der nächsten zwei Stunden den Namen „Kürbishexe“ trug.

Um sich von der Kälte draußen zu erholen, wurde frisch gebackener Kürbiskuchen, der gerade mal

zwanzig Minuten hielt, und leckerer Punsch für Kinder und Betreuer serviert. Während das dritte Stück Kuchen verdrückt wurde, erzählte die Kürbishexe etwas über die Herkunft und die verschiedenen Arten von Kürbissen und machte mit den Kindern ein kleines Quiz. Nachdem die Kinder gestärkt waren ging es endlich los und jedes Kind durfte sich einen Kürbis seiner Wahl aussuchen, der dann, mit Hilfe der Kürbishexe, ausgehöhlt wurde und ein Gesicht bekam. Nicht nur die Kinder, sondern auch die vier Betreuer hatten großen Spaß den Nachmittag über und bemühten sich sehr, das schönste Gesicht auf den Kürbis zu zaubern. Nach einer Stunde, als alle fertig waren, wurde das Licht ausgemacht und die Kürbisse wurden der Reihe nach aufgestellt und mit Kerzen geschmückt, was der ganzen Scheune einen mystischen Charme verliehte.

Der Tag war sehr erfolgreich und für uns war es ein sehr schönes Gefühl, dass wir den Kindern des Kinderheims mit dieser Activity erneut einen abwechslungsreichen und aufregenden Tag geschenkt haben.

Nina Stein





Klasse2000: Gemeinsam stark für Kindergesundheit BBBank Stiftung fördert



Die BBBank Stiftung fördert ab diesem Schuljahr erstmals die Teilnahme von Grundschulen an Klasse2000, dem bundesweit größten Unterrichtsprogramm zur Gesundheitsförderung, Gewalt und Suchtvorbeugung. Im Schuljahr 2019/20 ermöglicht die Stiftung 250 Klassen aus ganz Deutschland mit rund 5.000 Kindern die Teilnahme an dem Programm. Die neue Kooperation wurde in der Schillerschule in Karlsruhe vorgestellt.

Die Kinder der Schillerschule zeigten mit Bewegungspausen und dem Aufbau der Lebensmittelpyramide, was sie bei Klasse2000 lernen und wie viel Spaß ihnen die Teilnahme an dem Programm macht.

„Die Klasse2000-Themen sind für jede Grundschule zentral, sie werden konsequent über vier Jahre behandelt und ergänzen

den Lehrplan ganz wunderbar. Die klaren und anregenden Botschaften kommen bei den Kindern gut an, und durch die Besuche der Klasse2000-Gesundheitsförderin entsteht bei den Kindern eine besondere Aufmerksamkeit“, so begründet Schulleiterin Diana Grust, warum ihre Schule schon seit 13 Jahren bei Klasse2000 mitmacht.

Klasse2000 behandelt in den vier Grundschuljahren alle wichtigen Themen der Gesundheitsförderung: von Bewegung, Ernährung und Entspannung bis hin zur gewaltfreien Konfliktlösung und dem Nein-Sagen zu Nikotin und Alkohol. Bundesweit führen über 1.500 Klasse2000-Gesundheitsförderinnen und -förderer neue Themen in den Unterricht ein und begeistern die Kinder mit spielerischen und interaktiven Methoden. Anschließend vertiefen die Lehrkräfte die Inhalte anhand ausgearbeiteter Unterrichts-

vorschläge. Um mitmachen zu können, benötigt jede Klasse einen Paten, der den Patenschaftsbetrag von 220 € pro Schuljahr übernimmt.

Die BBBank Stiftung fördert die Gesundheit von Grundschulkindern mit einem Betrag von 220.000 €.

Damit ermöglicht sie 250 Grundschulklassen in bundesweit 23 Städten die vierjährige Teilnahme an Klasse2000. Außer Karlsruhe sind das 14 Landeshauptstädte sowie ausgewählte Städte in Baden- Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Hessen.

Gabriele Kellermann, Vorstandsmitglied der BBBank Stiftung, erläutert die Gründe für dieses Engagement: „Mit dem Programm Klasse2000 lernen die Kinder, wie sie sich gesund

ernähren und Konflikte gewaltfrei lösen können. Aus vielen Gesprächen mit Lehrerinnen und Lehrern wissen wir, dass hierüber zu Hause leider oft nicht ausreichend gesprochen wird. Deswegen ist das Programm sehr wertvoll, und wir unterstützen es gerne“.

Für die Lions Clubs, die der bundesweit größte Partner von Klasse2000 sind, betonte Distrikt-Governor Cécile F. Heger: „Was als kleine Initiative begann, wird heute in ganz Deutschland von einer breiten Basis, nicht nur von den Lions Clubs, getragen und ständig ausgebaut. Wichtig ist, dass viele Akteure sich für die gesunde Entwicklung von Kindern einsetzen und Schulen die Teilnahme an Klasse2000 ermöglichen“.

Thomas Duprée, Geschäftsführer von Klasse2000, bedankte sich bei allen Unterstützern und freute sich über den neuen großen Förderer: „Gesundheitsförderung und Prävention sind wichtige Aufgaben der Schule, und gerade in der Grundschule lassen sich gute Erfolge erzielen. Klasse2000 ist ein praxistaugliches und erwiesenermaßen wirksames Programm. Wir möchten, dass davon so viele Kinder wie möglich profitieren und freuen uns deshalb sehr über die Förderung der BBBank Stiftung“.

BBBank Stiftung

Als Mitgliederstiftung, die dazu einlädt, gemeinsam Gutes zu tun, wurde die BBBank Stiftung im Jahr 2011 von der BBBank errichtet. Beide handeln nach der Idee der „Hilfe zur Selbsthilfe“. Die Stiftung ist gemeinnützig und verfolgt die Ziele unabhängig von wirtschaftlichen Interessen. Jährlich unterstützt die BBBank Stiftung mit Spenden und den Erträgen des Stiftungsvermögens

unterschiedliche Projekte aus den Bereichen Jugend- und Altenhilfe, Bildung und Erziehung sowie Gesundheitswesen.

Klasse2000

Klasse2000 ist das bundesweit größte Unterrichtsprogramm zur Gesundheitsförderung, Gewalt- und Suchtvorbeugung in der Grundschule und hat seit 1991 über 1,7 Millionen Kinder erreicht. Im Schuljahr 2018/19 beteiligten sich über 22.000 Klassen mit mehr als

500.000 Kindern. Das Programm begleitet die Kinder von Klasse 1 bis 4 und fördert spielerisch wichtige Gesundheits- und Lebenskompetenzen. Träger ist ein gemeinnütziger Verein, die Finanzierung erfolgt über Spenden und Förder-gelder in Form von Patenschaften für einzelne Klassen. Paten sind z. B. Firmen, Krankenkassen, Stiftungen und Service Clubs. Größter Partner sind die Lions Clubs in Deutschland. **Marco Angerbauer**
Andrea Dokter

Klasse2000-Förderung der BBBank-Stiftung 2019/20

Stadt	Angemeldete Klassen
Baden-Baden	10
Berlin	18
Bonn	13
Bremen	20
Darmstadt	5
Dresden	5
Düsseldorf	6
Erfurt	0
Freiburg	8
Hamburg	14
Hannover	10
Heidelberg	10
Karlsruhe	13
Kiel	18
Köln	9
Magdeburg	12
Mainz	18
München	13
Potsdam	0
Saarbrücken	14
Schwerin	7
Stuttgart	17
Wiesbaden	10
Summe	250



Wohn-Wash 2019 - Eine gelungene Premiere

Zum Ende der Herbstferien in NRW - Zeit für eine Premiere unseres Leo-Clubs in Castrop-Rauxel



orientierte. Gegen zusätzliche selbstgewählte Spenden wurde das Programm um eine Dachreinigung und/oder Innenreinigung erweitert. Für eine Erstveranstaltung war der Andrang groß, insgesamt zehn Wohnmobile, ein Pferdeanhänger und zehn PKW kamen für unser Waschprogramm. Bei strahlendem Sonnenschein und für die Jahreszeit warmen 18-20°C blieben viele Kunden auch noch länger und versorgten sich



Bevor die Wohnmobile der Castroper nach dem Herbsturlaub nun wieder in der Garage oder am Stellplatz überwintern, sollten sie noch einmal richtig sauber werden. Neben Wohnmobilen durften natürlich auch PKW teilnehmen. Vorlauf und Planung nahmen etwa zwei Monate in Anspruch, Werbung für die Aktion machten wir über Plakate und

Flyer im Stadtgebiet, über einen Artikel im Lokalteil der Zeitung sowie über unsere Social-Media-Kanäle. Als Veranstaltungsort stellte uns unser Lions-Freund Klaus Mönch kostenlos eine von vier Gassen in seiner LKW-Waschanlage inklusive eines Mitarbeiters für die Bedienung der Bürstenmaschine zur Verfügung.

Die Activity fand am Samstag, dem 26. Oktober, von 9 bis 14 Uhr statt. Dazu stellten wir fünf bis sechs Leos in zwei Schichten. Zwei Personen für den Anmelde- & Verpflegungsstand, der Rest zur Wäsche der Wohnmobile. Für die Dachreinigung der Wohnmobile organisierten wir uns ein fahrbares Gerüst. Gewaschen wurde in drei Schritten: Zuerst eine Vorreinigung mittels Hochdruckreiniger, danach eine gründliche Handreinigung mittels Bürsten und zuletzt eine Nachreinigung mit der Bürstenmaschine. Das Waschprogramm boten wir für einen Grundpreis von 40 Euro an (PKW 6 Euro), der sich am Preis der Anlage

am Stand mit frischen Waffeln und gegrillten Würstchen - natürlich stilecht vom portablen Camping-Gasgrill.

In der Waschstraße kam auch Stimmung auf. Wir Leos waren die Tagesattraktion für die Mitarbeiter der Waschstraße, die uns sehr herzlich empfingen und bei jedem Problem gerne mit anpackten. Für die kleinen Gäste gab unser Lions-Freund Peter Hofzumberge im Löwenkostüm ein gelungenes Gastspiel.

Am Ende der Aktion blicken wir stolz auf eine fast reibungslose, sehr unterhaltsame und mit 670 Euro Erlös wirklich erfolgreiche Premiere zurück und freuen uns auf die nächste Auflage. Unsere Einnahmen gehen an das Projekt des Friedensdorfes Oberhausen zum Bau eines OP-Traktes für verwundete Kinder aus Krisengebieten.

Moritz Hofzumberge




Veranstaltungs-Tipp:

Gehen Sie mal wieder aus!

 Das GOP-Programm - **noch bis 5. Februar 2020**

Grand Hotel – Stets zu Diensten!



Die Bühne des GOP Varieté-Theater Essen wird zum „Grand Hotel“, wenn die gleichnamige Show einen humorvollen und mitreißenden Blick hinter die Fassade eines altehrwürdigen Hotels präsentiert und die vielschichtigen Charaktere, die dort residieren und arbeiten, auf die Bühne bringt.

Kaum ein Setting inspiriert Kreative mehr als die Kulisse eines Grand Hotels: Menschen von überall her, mit Biografien aller Art, finden hier einen Rahmen, der sie zu einer Schicksalsgemeinschaft werden lässt.

Hinter der vornehmen Fassade des GOP „Grand Hotel“ entsteht so manche pikante Verbindung. Das „Grand Hotel“ erzählt die Geschichten klassischer Hotelfiguren – wie beispielsweise dem verschwiegenen Concierge, dem zauberhaften Zimmermädchen oder der Diva aus der Suite. Die Protagonisten bereiten den Jahreswechsel und eine glamouröse Silvestergala vor. Doch bevor die Champagnerkorken knallen, wird noch viel geschehen... In dieser Show werden Artistik, Tanz und Schauspiel zu einem perfekten Ganzen. Ein artistisches Feuerwerk um Begegnung, Betrug und große Gefühle!

Pascal Maedchen
Kartenbestellung unter:

 GOP Varieté Essen, Rottstraße 30 · 45127 Essen,
 Fax (02 01) 247 93 94 ; info-essen@variete.de
www.variete.de

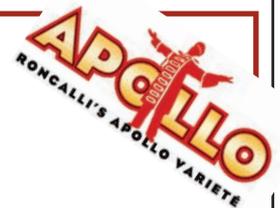
Ticket- & Gutscheinhotline: (02 01) 247 93 93


**Veranstaltungs-Tipp:
Gehen Sie mal wieder aus!**

Magic Hotel noch bis zum 12. Januar 2020!

Willkommen im »Magic Hotel«!

Lassen Sie sich ein auf eine Reise ins Ungewisse und erkunden Sie mit uns die Räumlichkeiten dieses schaurig schönen Etablissements. Auf Sie wartet ein mystisches Spiel, welches mit verblüffenden Sinnes-täuschungen überraschen und Sie gleichzeitig mit artistischen Höchstleistungen ins Staunen versetzen wird.

Uwe Maedchen
Kartenbestellung unter:
 Roncalli's Apollo Varieté Theater
 Betriebsgesellschaft mbH
 Haroldstrasse 1 / Apollo-Platz 1
 D 40213 Düsseldorf
 Tel.: 0211-828 90 521
 Fax.: 0211-828 90 999
info@apollo-variete.com
www.apollo-variete.com


50 Jahre Lions Club Witten

Am Samstag, den 16. November 2019, feierte der Lions Club Witten seinen 50. Geburtstag im Ruderclub in Witten.

5 Gründungsmitglieder waren, neben zahlreichen Gästen, im festlich geschmückten Saal zugegen, die zusammen immerhin 250 Jahre Geschichte des Lions Club Witten repräsentieren: (von links nach rechts: Werner Rauh, Ulrich Gotthard Schneider, Dr. Dietmar Busse, Dr. Karl Heinz Grenner und Hans-Georg Huland) und anschließend mit Anekdoten der Anfangsjahre das Publikum begeisterten.

„Im selben Jahr, da Weltraumtrubel und großes Stauen drei Mann hoch zum Monde geschossen, hat Lions die Stadt Witten erschlossen. Die Spur der Stiefel - und markant im Mondstaub klar, wie eingebrannt, hält fest auf Dauer der Trabant ... Die Spur der Lions, wie wir hoffen, auch die wird bleiben, zeitlos offen“, dichtet der Chronist Michael Kaminski, der die letzten 50 Jahre „Lions Club Witten“ in einem Buch verewigt hat.

Der älteste Wittener Lions Club wurde durch den damaligen Hüttdirektor der Edelstahlwerke Witten- Krefeld, Hans-Heinz Boos, 1969 gegründet. Herr Julian Amadeus Graßhoff ist der derzeitige Präsident des Lions Club Witten und ganz nebenbei das jüngste Mitglied.

Der Wahlspruch „wir dienen“, ist auch heute noch das Motto aller „Lions Clubs“ weltweit. Der Lions Club Witten hat seit der Gründung rund 700T € zur Unterstützung sozialer und karitativer Einrichtungen, aber auch für kulturelle Zwecke, vornehmlich in Witten, zur Verfügung stellen können. Gemeinsam mit anderen

Hilfsorganisationsationen kämpft der Lions Club Witten auch im Ausland gegen vermeidbare Krankheiten wie Blindheit oder Hörschäden, hilft aber auch bei Naturkatastrophen wie Überschwemmungen, Tsunami oder Erdbeben.

Unvergessen ist das Rockfest für behinderte Jugendliche in der Fritz-Husemann- Sporthalle mit „Franz K.“ und anderen Rock-Gruppen, an dem rund 1000 Menschen begeistert teilnahmen. Ein weiterer Höhepunkt war das gemeinsame Zeltfest für Senioren in den 80er Jahren, eine Feier zur 10 jährigen Freundschaft des Wittener Lions Club mit dem Lions Club Beauvais- Cathedrale. Während dieser Feier verzehrten rund 500 Besucher 400 Stück Kuchen und 30 kg französischen Käse, natürlich mitgebracht von den französischen Freunden. Seit



18 Jahren fest etabliert ist das Benefiz- Soul-Konzert des Lions Club Witten vor der Kulisse der Zeche Nachtigall.

Regelmäßig besuchen zwischen 400 und 850 Besuchern die Wittener „Traditionsveranstaltung“ des Lions Hilfswerk Witten e.V. .

Die derzeit 37 Freunde des Lions Club Witten gehören Berufen von Handwerksmeistern, Unternehmern, Dienstleistern bis zu Universitätsprofessoren an. Die Herausforderungen diesen Jahrtausends werden dem Lions Club Witten noch viele Aufgaben für die weitere Zukunft stellen.

Sebastian Anding



MD111 STARKE MARKE

WALTER HUBER UND ASTRID SCHAUERTE

EINE STARKE MARKE

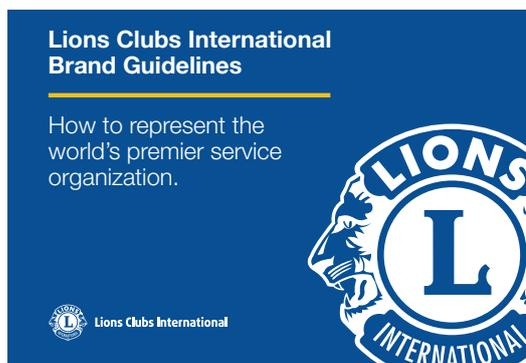
Für Fußballer ist es „CR7“, für Musikliebhaber ist es die „Elphi“: Marken, die bekannt, einzigartig und einnehmend sind. Eine starke Marke ist eben mehr als einfach nur ein Name. Sie ist Ausdruck der Persönlichkeit und weckt Assoziationen - auch bei Produkten, Unternehmen und Organisationen.

Warum sind Marken wichtig?

Starten wir mit einem kleinen Quiz. Welche Marken verbergen sich in den drei Bildern?



In der Regel reichen wenige, eindeutige Merkmale aus, um eine starke Marke zu erkennen. Das können visuelle Merkmale wie ein stilisierter Propeller, selbst einfach nur ein Farbton oder ein typischer Slogan sein. Bekannte Marken erkennen wir nicht nur ganz automatisch, sondern haben aus unseren bisherigen Erfahrungen sofort eine Vorstellung im Kopf. Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und ermöglichen Differenzierung.



Neuer Markenauftritt

Zum neuen Lions-Jahr verändert sich unser Markenauftritt. Wissen Sie warum? Es gibt zwei Gründe: Lions Clubs International in den USA hat einen (kleinen) rein grafischen Schritt Ende 2018 getan, wir ziehen nach.

Viel wichtiger für die Lions in Deutschland ist aber ein anderer, inhaltlicher und deshalb viel größerer Schritt: Aus den drei separaten Institutionen - Geschäftsstelle, Hilfswerk und Stiftung - und aus drei separaten Markenauftritten wollen wir das EINE Haus der deutschen Lions bauen. Nach der am 2. Juni in Kiel beschlossenen Fusion von Stiftung und Hilfswerk wird es zwar noch zwei rechtlich getrennte Einheiten geben, die Geschäftsstelle und die Stiftung, aber die kommunizieren künftig unter EINER Marke.

Natürlich bleibt die rechtlich notwendige Unterscheidung zwischen Geschäftsstelle und Stiftung deutlich sichtbar (s. Bild 4), aber eben nicht



AUS DREI LOGOS WURDE EINS



mehr im Logo. Und entsprechend sehen dann auch die Briefbögen der Clubs aus.

Unser Markenname ist kurz und knackig, funktioniert in allen Sprachen der Welt, weckt positiv besetzte bildliche Assoziationen und hat einen



über 100 Jahre geschaffenen hohen Markenwert. Deshalb war es uns wichtig, die Identität, die hinter der Marke steht, nicht länger durch verschiedenartige Markenauftritte zu verwässern.

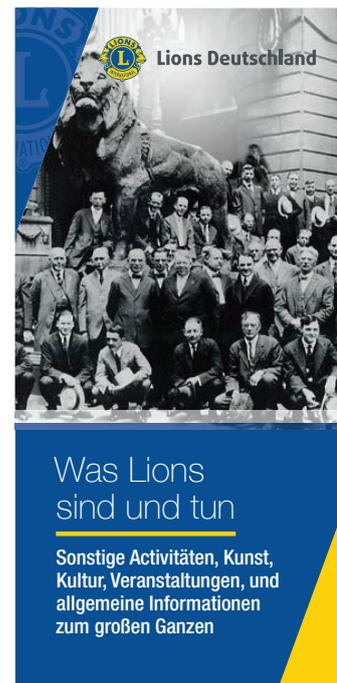
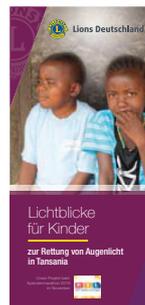
Erkennbar werden soll das EINE Haus der Lions nicht nur am Briefbogen oder an den Visitenkarten der Amtsträger. Noch wichtiger sind unsere Print-Produkte, bei denen künftig auf einen Blick die gleiche Handschrift, der gleiche Absender zu erkennen sein wird. Aber am allerwichtigsten ist für die nahe Zukunft die Funktion nach innen: Marken wirken nicht nur extern, sondern auch in die Organisation hinein. Deshalb hilft die EINE Marke beim (Ein-)Leben in diesem EINEN Haus. Sie gibt den Bewohnern Identität und macht sie hoffentlich auch ein bisschen stolz. Stolz beispielsweise auf ein neues Wir-Gefühl.

Und wofür steht unsere Marke?

Was wäre Mercedes ohne seinen Stern, Apple ohne seinen abgebissenen Apfel? Und auch für

uns Lions ist die Marke eines unserer wertvollsten Güter. Das Logo und die gesamte Markenpersönlichkeit sind weltweit erkennbar. Sie ist die Ikone, die für „Lions Clubs International“, aber auch für jeden Club steht: Mit unserer Marke zeigen wir, was uns ausmacht! Wir sind Menschen, die sowohl in ihrem lokalen Umfeld tatkräftig helfen als auch zur Lösung globaler Herausforderungen beitragen.

Und wenn wir über alle Markenauftritte hinweg konsistent kommunizieren, wird dies auch jedem Club helfen, den Wert dieser tollen Marke zu nutzen, wie sie im Laufe von 100 Jahren aufgebaut wurde. 



Distrikt-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	15.02.2020	10.00	Internationaler Lions Musikpreis 2020 Spiel für uns	Stiftung ChorForum Essen, Fischerstr. 2-4, Essen
	1.4.2020	18.30	Steuerfragen (Jochen Kersting)	Beckmannshof Bochum
	29.04.2020	19.00	Präsodenten & Sekretäre (Burkard Fischer)	Beckmannshof Bochum
	April 2020		Leo-Lions-Stammtisch (Uwe Maedchen)	Beckmannshof Bochum
	April 2020		Presse & Öffentlichkeitsarbeit (Uwe Maedchen)	Beckmannshof Bochum
	Mai 2020		Mitgliedschafts-Beauftragte (Ulla Hohoff)	
	Mai 2020		Neue Lions (Ulla Hohoff)	

Club-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	29.11.	20.00	Sing + Hilf 2. Benefiz-Adventssingen LC Bergischer Löwe Wuppertal	Lutherkirche Heidt Obere Berliner Str. 44, Wuppertal
	1.12.	16.00	34. Benefiz-Konzert - 1. Advent LC Essen-Ludgerus	Evangelische Kirche Heckstraße, Essen Werden
	26.01.	10.30	7. Benefiz Jazz-Frühshoppen des LC Schwerte	Rohrmeisterei am Ruhrweg, Schwerte
2.4.2020	19:30	38. Wuppertaler Benefizkonzert mit dem Musikcorps der Bundeswehr	Stadthalle Wuppertal Johannisberg 1, Wuppertal	

Das LEOLIFE...

- ...erscheint einmal pro Quartal
- ...erreicht automatisch alle Leos in Deutschland
- ...berichtet auf rund 50 Seiten über Activities, Charterfeiern, Jubiläen und Veranstaltungen im MD-111
- ...vernetzt Leos miteinander
- ...bewirbt kommende Events
- ...inspiriert Leos und LIONS, berichtet über zahlreiche gemeinsame Activities
- ...ist eine Plattform für Ideen rund um Activities und Spendenaktionen
- ...**freut sich immer über weitere LIONS-Abonnenten!**

Bei Interesse an einem Abonnement für Sie persönlich, Ihren Club- oder Distrikt-Vorstand, senden Sie einfach eine E-Mail an: leolife@leo-clubs.de

Das Abonnement wird mit 15 Euro jährlich (4 Ausgaben) berechnet und kann jederzeit abgeschlossen werden.




Leo-Termine	Datum	Uhrzeit	Veranstaltung	Ort
	18.01.		2. Distrikt-Rats-Konferenz	Bochum
	14.-16.02.		Leo-Akademie	Bielefeld
	07.03.		Leo-Lions-Stammtisch	Beckmannshof
	28.03.		2. Distrikt-Versammlung	Werne
	18.-19.04.		Rhein-Ruhr-Workshop ⁴	Duisburg
	09.05.		Leo-Lions-Service-Day	Bei Euch!
	22.-24.05.		Multi-Distrikt-Versammlung	Bremen
	06.06.		3. Distrikt-Rats-Konferenz mit schönem Social-Event	Ort noch offen
	26.-30.06.		Lions Clubs International Convention	Singapur
15.-22.08.		Leo-Europa-Forum	Rom	

Liebe Lions, liebe Leos,

gerne veröffentlichen wir Ihre/Eure Termine, bitte rechtzeitig einreichen unter: signal@lions-wr.de

**Redaktionsschluss
für die nächste Ausgabe: 15.12.2019!**

Wir bitten Sie Texte ausschließlich als Worddateien zu übermitteln und Bilder in jpeg 300 dpi-Auflösung zu liefern, bei Fremdbildern unbedingt Fotonachweis mitliefern! Den Autor bitte immer mit angeben!

Auch Eure Veranstaltungen veröffentlichen wir sehr gerne. Bitte senden Sie uns ein Plakat als pdf zu. Wir wünschen allen Veranstaltungen ein gutes Gelingen. Eure Redaktion